



Vinolok®: il nuovo modo di pensare alle chiusure

Un'esclusiva esperienza premium nel packaging alimentare, grazie alla funzionalità, alla sostenibilità e all'eleganza del vetro caratteristico di Boemia

Conegliano (Treviso), 24 aprile 2024

È disponibile anche in Italia l'esperienza premium di **Vinolok®**, **azienda pionieristica** nel settore delle **chiusure in vetro**, con oltre 20 anni di vita, che rappresenta oggi un'armoniosa **fusione tra tradizione, innovazione e consapevolezza ambientale**. Con le sue radici nella Repubblica Ceca, dove ha sede la casa madre, è diventata un leader globale e un'eccellenza nelle chiusure in vetro per l'imballaggio alimentare e delle bevande, ridefinendone l'estetica e la funzionalità.

In Italia Vinolok® è distribuita da Amorim, con una **divisione separata** ma con le medesime competenze e know-how che da sempre contraddistinguono l'azienda leader nella produzione di tappi in sughero.

Nello scenario meraviglioso e incontaminato dei Monti Giganti, le montagne più alte della Repubblica Ceca, ha sede l'**innovativo stabilimento di produzione**, dove **abili artigiani** lavorano in **equilibrio tra la proverbiale tradizione vetraia** del paese e la **tecnologia d'avanguardia**, per garantire che ogni chiusura Vinolok® sia un capolavoro. Il risultato sono chiusure in vetro che **migliorano l'estetica dell'imballaggio**, preservando allo stesso tempo **l'integrità del prodotto**.

Il packaging oggi fa la differenza indipendentemente dalla bevanda (vino, distillati, birra) e spinge all'acquisto più di altre forme di marketing. Il 65% dei consumatori acquista una bottiglia perché attratto esteticamente dall'involucro; in particolare **i millennials cercano l'alta qualità** in tutte le parti che compongono il prodotto, che rispecchi gli aspetti in cui identificarsi e in linea col proprio stile di vita.

La mission di Vinolok® è duplice. Portare l'imballaggio oltre la mera funzionalità, migliorando l'identità del marchio grazie a **chiusure in vetro** che oltre ad essere **performanti**, sanno mostrarsi anche **eleganti**.

*“Credo che ogni prodotto dovrebbe rispecchiare oggi tre pilastri: **la garanzia di una prestazione ottimale; la capacità di emozionare; la promessa di essere sostenibile** – spiega **Gaia Gottardo Responsabile Commerciale** - Vinolok racchiude tutto questo in un tappo: tenuta ottimale e impatto iconico, nel rispetto dell'ambiente. Un nuovo concetto di chiusura che coniuga le più esigenti richieste enologiche con design innovativi e moderni.”*

Che si tratti di vino pregiato, liquori di alta qualità o olio d'oliva gourmet, le chiusure Vinolok® migliorano ed elevano l'esperienza del consumatore. Perché garantiscono **FIDUCIA**, dato che il vetro nella storia dimostra di essere il miglior materiale per offrire sicurezza alle bevande conservandone aroma, freschezza, colore e sapore; **DISTINZIONE**, donando appeal al packaging che diventa accattivante, aiutando a rimanere competitivi; **PERSONALIZZAZIONE** del marchio, che così guadagna in unicità e personalità



diventando indimenticabile; **FACILITÀ D'USO**, basta un dito per aprire e richiudere senza alcun rischio di spandimento e **SOSTENIBILITÀ**, il vetro da sempre ama l'ambiente, è riciclabile all'infinito senza perdere in qualità e purezza.

Proprio la **sostenibilità** è una voce che Vinolok mette **al centro della sua filosofia**. Un impegno importante che ispira tutte le fasi della produzione fino alla consegna del vetro, attenendosi a un programma completo di pratiche commerciali e processi rispettosi dell'ambiente e conformi a tutti i principali standard e alla legislazione UE.

Le chiusure sono infatti realizzate con le **migliori materie prime provenienti da fonti locali** (Boemia settentrionale), **riciclabili al 99%** per creare nuovi prodotti Vinolok o altri oggetti, senza perdere alcuna proprietà e senza lasciare nessuna impronta ambientale. Le confezioni di cartone che contengono i tappi in fibra primaria per garantire l'igiene, sono in materiale per il 68% riciclato e ulteriormente riciclabili dopo l'uso.

Ridurre, riutilizzare, riciclare sono valori che fanno ormai parte integrante del nostro quotidiano e nei quali l'industria si deve riflettere: per salvaguardare l'ambiente e per aumentare la fidelizzazione al marchio di **consumatori sempre più sensibili all'ecologia**. Un prodotto eco-consapevole può infatti garantire un vantaggio competitivo anche nei casi in cui la sostenibilità e l'ecologia non siano in prima linea nel DNA del marchio. Vinolok®, grazie al suo impegno, contribuisce alla sensibilizzazione verso una mentalità verde e quindi a stili di vita più sostenibili orientati ad un futuro green.

Ufficio Stampa Vinolok®

Carry On srl

Tel. +39 0438 24007 – Lorella Casagrande ph +39 328 8255852

Email: news@carryon.it – Web: www.carryon.it

Vinolok® è distribuito in Italia da Amorim Cork Italia S.p.A.

Responsabile Commerciale - Gaia Gottardo

T: +39 0438 394971

gaia.gottardo@vinolok.com