



Airbnb e Coldiretti insieme per promuovere l'enoturismo 'Made in Italy'

- Campagna congiunta per diversificare i flussi verso i distretti del vino
- Boom sulla piattaforma di soggiorni nella categoria 'vigneti': 33mila annunci; +400% in pernotti

Verona, 14 aprile 2024. Accelera l'enoturismo Made in Italy, e con esso le opportunità per le comunità locali a vocazione vitivinicola, territori rurali in cui l'infrastruttura turistica non può prescindere dalla vacanza in casa o in agriturismo per continuare a crescere. Se ne discuterà oggi nel corso del convegno "*I luoghi del vino, eccellenza made in Italy e strategie per il turismo diffuso*", all'interno di *Vinitaly*, al termine del quale Airbnb, la piattaforma internazionale di viaggio e Coldiretti, la principale organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo con un milione e seicentomila associati, ufficializzeranno un 'patto' per la promozione e la riscoperta dei distretti del vino italiani al di fuori delle tradizionali mete turistiche.

Una recente indagine Airbnb in Italia ha mostrato che per oltre 2 ospiti su 3 soggiornare in casa è il modo migliore per entrare in contatto con la cultura locale.¹ L'impegno di Airbnb nel promuovere l'enoturismo costruisce sulla popolarità della categoria *Vigneti*, che consente agli ospiti di cercare un alloggio in zone di coltura della vite. Dalla sua introduzione, *Vigneti* è diventata rapidamente una delle categorie più popolari su Airbnb. Solo in Italia ci sono oltre 33.000 annunci nella categoria². I pernottamenti nei vigneti sono aumentati del 400% nel 2023 rispetto al 2022, con oltre 880mila visitatori ospitati e una durata media del soggiorno di 3,88 notti.³ Gli host che offrono soggiorni vicino ai vigneti hanno guadagnato collettivamente più di 200 milioni di euro solo nel 2023,⁴ mentre l'host italiano tipico nella categoria ha guadagnato in genere circa 4.500 euro nello stesso periodo.⁵

La campagna Airbnb-Coldiretti è volta a promuovere e rafforzare la tradizione vitivinicola italiana attraverso la rete di host, che fungeranno da 'ambasciatori' del territorio. Inizialmente, Airbnb e Coldiretti hanno individuato tre distretti vitivinicoli

¹ Dati Airbnb Compact. Sondaggio interno su 4.000 host e ospiti italiani condotto tra aprile 23 e il marzo 24. Risposte alla domanda: "Hai ricevuto indicazioni su una delle seguenti attività dall'host della struttura Airbnb in cui hai soggiornato?"

² Dati al 31/12/23.

³ Notti di pernottamento totali all'anno per la categoria, 2023 vs 2022.

⁴ Guadagno totale degli host della categoria Vigneti in Italia nel 2023.

⁵ Guadagni degli host tipo (EUR), 2023. L'importo dei guadagni dell'host tipico rappresenta l'importo medio dei guadagni degli host italiani della categoria Vigneti nel 2023.



d'eccellenza in cui le conoscenze e le competenze tradizionali sono tramandate di generazione in generazione:

- Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene (TV) in Veneto;
- I Castelli Romani (RM) nel Lazio;
- Il Parco del Pollino (CS) in Calabria.

La campagna è di ampia portata e comprende un approccio su più fronti in ciascuna delle tre aree di interesse del Paese, tra cui:

- Un sito web dedicato (disponibile in italiano e in inglese) per ogni distretto, che presenta le caratteristiche dei territori vitivinicoli italiani;
- Webinar per gli host delle tre regioni coinvolte per fornire loro approfondimenti sull'iniziativa;
- Una campagna di sensibilizzazione via e-mail agli host della zona per incoraggiarli a sostenere il progetto e dotarli dei materiali dell'iniziativa, inclusi codici QR collegati alle rispettive pagine per gli ospiti;
- Diffusione sui media a tutto campo, attraverso la stampa e le piattaforme digitali per ampliare la conoscenza dell'iniziativa.

Secondo l'indagine Airbnb, il 68% degli ospiti ritiene che viaggiare tramite Airbnb restituisca un legame più stretto con la cultura locale rispetto ad un soggiorno in hotel o in un resort.⁶ Gli host, che offrono costantemente suggerimenti agli ospiti, giocano un ruolo fondamentale all'interno delle loro comunità, mettendo a disposizione informazioni su:

- Siti o attività culturali (39%)
- Negozi o boutique (22%)
- Aree poco note ai turisti (16%)⁷

"La partnership di Airbnb con Coldiretti è orientata a promuovere un turismo sostenibile che rispetti le comunità locali e l'ambiente. La nostra collaborazione mira a rafforzare l'economia dei micro e piccoli agricoltori in Italia attraverso questi percorsi dedicati. Crediamo fermamente che questo sostegno non solo promuova un modo di viaggiare più sostenibile, ma contribuisca anche alla vitalità del settore turistico". **Valentina Reino, Head of Public Policy & Campaign** di Airbnb Italia.

"Un accordo come questo è la dimostrazione di come la crescita del fenomeno dell'enoturismo confermi il vino come valore aggiunto per il nostro made in Italy. Per

⁶ Dati Compact 2024.

⁷ Dati Airbnb Compact. Sondaggio interno su 4.000 host e ospiti italiani condotto tra aprile 23 e marzo 24. Risposte alla domanda: "Hai ricevuto indicazioni su una delle seguenti attività dall'host della struttura Airbnb in cui hai soggiornato?".



questo è stato importante il lavoro fatto dalle nostre aziende, dalle cantine e dagli agriturismi italiani, per rendere i luoghi del vino sempre più mete di vacanza e visite da parte dei tanti turisti italiani e stranieri. Da noi visitare una cantina non è un'azione commerciale, è un'esperienza di storia, gusto, passione e futuro", ha commentato **Ettore Prandini, Presidente nazionale Coldiretti.**

###

AIRBNB

Airbnb è stata fondata nel 2007, quando due host decisero di accogliere per la prima volta tre ospiti nella loro casa di San Francisco. Da allora, questa community è cresciuta e oggi conta oltre 4 milioni di host, che a loro volta hanno ospitato più di 1,5 miliardi di persone in quasi tutti i paesi del mondo. Ogni giorno, gli host offrono spazi unici ed Esperienze, che consentono agli ospiti di interagire con le comunità locali in un modo più genuino.

Contatti

Tomaso Bonazzi

bonazzi@compcom.it

349 579 6016

Mauro Turcatti

mauro.turcatti@airbnb.com

340 832 6620