

UK, inflazione in calo: cosa farà la BoE?

A cura di Richard Flax, Chief Investment Officer di Moneyfarm

Milano, 22 maggio 2024 – **In aprile l’inflazione in Regno Unito è scesa bruscamente** dal 3,2% registrato a marzo **al 2,3%**, arrivando sempre più vicina all’obiettivo del 2% della Bank of England. Questo calo deciso rappresenta una vera e propria pietra miliare, in quanto si tratta del dato più basso registrato in quasi tre anni; la causa è da imputare alla riduzione significativa del tetto massimo dei prezzi dell’energia, che ha ridotto le bollette domestiche.

Tuttavia, è probabile che gli investitori restino delusi: gli analisti, infatti, si aspettavano un dato ancora inferiore, pari al 2,1% su base annua. In questo caso il fattore determinante è stato l’inflazione su servizi, con un aumento del 5,9% su base annua, in calo solo marginale rispetto al dato di marzo. In conclusione, anche se i dati di oggi sono incoraggianti a livello generale, **il livello elevato dell’inflazione dei servizi peserà sulle decisioni della Bank of England in materia di tassi e probabilmente farà slittare la data del primo taglio.**

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L’azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l’ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756