**VOXA DEBUTTA IN ITALIA:**

**AL VIA UN NUOVO MODO DI VIVERE L'INTRATTENIMENTO AUDIO IN FAMIGLIA.**

*Due abbonamenti caratterizzati da un prezzo competitivo e un’ampia scelta di titoli per l’app che si pone l’obiettivo di rendere la fruizione di libri un piacere quotidiano in un mondo sempre più frenetico.*

**Milano, 15 maggio 2024** – **Voxa**, servizio di streaming di audiolibri ed ebook, sbarca in Italia. Con la missione di rendere la lettura parte della vita quotidiana delle persone, Voxa offre una vasta libreria di oltre 100.000 titoli, promettendo di conquistare gli utenti con una variegata gamma di generi letterari: dalla narrativa alla saggistica, dai classici ai libri per bambini, fino ai bestseller del momento. Per rispondere al meglio alle preferenze del pubblico italiano, Voxa ha già siglato partnership con rinomati gruppi editoriali italiani, tra cui **Mondadori e GEMS**.

Per consolidare le sue operazioni in Italia, il brand ha dichiarato il suo impegno nell’**investire oltre 2 milioni di euro nei prossimi sei mesi**. Al fine di agevolare questa espansione, l'azienda ha da poco inaugurato una nuova sede a Milano, affidandosi a un team dedicato per crescere nel mercato italiano. Inoltre, nei prossimi tre mesi la piattaforma prevede di aprire degli studi di registrazione locali per produrre contenuti esclusivi direttamente in Italia.

“*L'Italia è un Paese chiave nel mercato del librario, con un fatturato complessivo di circa 1,8 miliardi di euro solo nel 2023. Tuttavia, la sua penetrazione digitale si attesta appena al 6%, lasciando una significativa opportunità di crescita per i player del settore*”, afferma **Dan Vidrașcu, CEO e co-founder di Voxa**. “*Con Voxa, vogliamo porci come attori dinamici, in grado di contribuire all'espansione dell'offerta di audiolibri sul mercato e ottenere una crescita fino almeno al 10% del totale del mercato librario entro il 2026.*"

**Voxa si distingue come il servizio di streaming più accessibile nella sua categoria**, grazie ai suoi vantaggiosi pacchetti di abbonamento che includono due opzioni. L'**abbonamento mensile** per audiolibri ed ebook ha un prezzo fisso di 9,99 euro al mese, con un'offerta di lancio speciale di soli 1,99 euro al mese per i primi 4 mesi. Il **piano annuale**, studiato su misura per le famiglie, è invece disponibile al prezzo di 79,99 euro. Con il miglior valore sul mercato, questo piano permette l'accesso illimitato fino a 5 dispositivi, il tutto per meno di 7 euro al mese.

Voxa si impegna ad offrire agli utenti un’esperienza personalizzata in cui la lettura si adatta in modo naturale all'umore, all'ambiente e alle attività quotidiane. Con suggerimenti personalizzati direttamente in app e piani di abbonamento flessibili, **Voxa trasforma il rituale della lettura in una piacevole abitudine quotidiana**.

"*In quanto azienda orientata al consumatore, adottiamo un modello di business che ci offre molta flessibilità per sperimentare e offrire ai nostri utenti la miglior esperienza d’uso possibile. Il nostro obiettivo è diventare la destinazione preferita per l'intrattenimento audio di tutta la famiglia, offrendo una vasta gamma di contenuti diversificati al miglior prezzo possibile*", conclude **Dan Vidrașcu, CEO e co-founder di Voxa**.

Ma le novità non si fermano qui: nei prossimi mesi, Voxa introdurrà due ulteriori opzioni di abbonamento, incluso un piano dedicato agli ebook, come parte della sua strategia aziendale per offrire i piani più flessibili e convenienti sul mercato. Oltre a prezzi convenienti, Voxa offre anche un programma di referral, che permette di accedere gratuitamente per ogni abbonamento attivato tra amici, arricchendo così ulteriormente l'offerta per i suoi clienti. Gli utenti possono accedere alla piattaforma tramite i loro dispositivi mobili (l'app è disponibile sia su iOS che su Android) o tramite il sito web www.voxa.it, e iniziare ad ascoltare i loro audiolibri preferiti in pochi clic.

**Voxa**

Voxa è l'applicazione di streaming leader nel settore degli audiolibri nel Sud-Est Europa (SEE), vantando una base di oltre 300.000 utenti attivi dopo solo due anni dal suo debutto. Voxa è stata lanciata per la prima volta in Romania, il mercato più promettente della regione in termini di potenziale di crescita ed impatto economico. L'azienda ha strategicamente stabilito la sua sede a Bucarest, centro nevralgico per lo sviluppo tecnologico e per tutte le operazioni tecniche. Voxa prevede di espandere la propria presenza in tutta Europa aprendo uffici in più paesi, tra cui l'Italia. L’app può essere scaricata da Google Play e dall'App Store da qualsiasi utente di smartphone. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.voxa.it](http://www.voxa.it)

**Contatti**

Ufficio Stampa - MSL Italia

Via Bernina, 34 - 20158, Milano

Paola Ripanucci - tel. +39 366 478 6072 o e-mail [paola.ripanucci@mslgroup.com](mailto:paola.ripanucci@mslgroup.com)

Aurora Nadine Bassan - tel. +39 349 1054253 o e-mail [aurora.bassan@mslgroup.com](mailto:aurora.bassan@mslgroup.com)