**CALL FOR STARTUP: ARRIVA “WINE IN ACTION” IL PRIMO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE DEDICATO AL SETTORE VITIVINICOLO**

***Milano Wine Week e LifeGate Way uniscono le forze per sostenere la crescita di startup e scaleup che operano nel settore vitivinicolo. Il programma prevede un percorso di incubazione e formazione per affrontare sfide e complessità del mercato. Il 25 giugno al via le iscrizioni; l’evento conclusivo in programma a ottobre alla settimana milanese del vino, la più importante piattaforma per l’incontro tra vino e innovazione***

***Milano, 15 maggio 2024 –***Si chiama **Wine in Action** ed è il **primo programma di accelerazione** per sostenere la crescita delle startup che operano nel settore vitivinicolo, realizzato da **LifeGate Way** in collaborazione con **Milano Wine Week,** la più innovativa manifestazione d’Italia dedicata al mondo del vino, da sette edizioni palcoscenico e catalizzatore delle più significative novità di settore e piattaforma fondamentale per l’incontro tra stakeholder di settore, operatori, grande pubblico e orizzonti internazionali**.** La call for startup nascecon il chiaro scopo di accompagnare le realtà che vogliono investire in soluzioni innovative e sostenibili per affrontare i cambiamenti ambientali e sociali in atto, facilitando la collaborazione tra le startup stesse, investitori, esperti del settore e stakeholder.

Wine in Action si rivolge sia a **startup** e **scaleup** che operano nel settore vitivinicolo e che sviluppano soluzioni innovative e sostenibili, sia ad **aziende cross-industry** che vogliono essere parte del cambiamento e supportare lo sviluppo delle realtà selezionate. L’**apertura** della **call** è prevista per il **25 giugno**, data a partire dalla quale sarà possibile inviare la propria candidatura direttamente sulla [pagina dedicata](https://evento.lifegateway.it/wine-in-action). Una grande opportunità anche per le aziende che vogliono scommettere sul lancio di realtà competitive in un settore millenario. I candidati avranno tempo fino alla fine di agosto per inviare la candidatura.

“Sono tante le sfide su cui si gioca il futuro del settore vitivinicolo in Italia: dai cambiamenti climatici alle nuove abitudini di consumo, dalle innovazioni tecnologiche applicate alla viticoltura, fino ai nuovi sistemi di coltivazione di precisione passando per la transizione digitale, spiega **Federico Gordini**, presidente di **MWW Group**. “Chi vuole lavorare nell’affascinante mondo del vino ha bisogno di acquisire una preparazione sempre più specifica per diventare competitivo sia nel mercato interno dove i competitor sono tanti, ma anche all’estero dove i produttori di vino si sono moltiplicati negli anni. Con questo programma di incubazione e accelerazione affideremo ai migliori esperti in campo il compito di formare le realtà selezionate con un approccio multi disciplinare. Un’occasione che abbiamo reso possibile grazie alla collaborazione e all’esperienza di realtà come Lifegate Way e Milano Wine Week”.

Lo scopo del progetto è proprio quello di trasferiregli strumenti adatti per conquistare un posizionamento vincente alla luce dei cambiamenti in atto nel quadro dei consumi di vino e alcolici che negli ultimi anni è stato ridistribuito a vantaggio di una sempre maggiore richiesta di vini spumanti nei mercati extranazionali. Secondo i dati mersi dal Nomisma Wine Monitor le vendite di bollicine nel mondo sono aumentate dal 2010 al 2017 del 217%. E questo è solo uno degli aspetti da sottolineare. E’ in atto una trasformazione radicale che passa dalla contrazione generale dei consumi – secondo L’Unione Italiana Vini negli USA, principale mercato di vendita per il Belpaese, le vendite di vino nel novembre scorso hanno perso ben l’11% rispetto al mese precedente *–* fino ai trend emergenti come le bevande “No/Low alcol”.

“Fare sistema è una prerogativa per il lancio di progetti di innovazione e nella creazione di ecosistemi a supporto dell’Open innovation” commenta **Omar Fulvio Bertoni**, CEO di LifeGate Way.

“La scelta di Milano Wine Week, come partner verticale strategico nel settore vitivinicolo - uno dei più importanti in Italia, con un indotto di 21,5 miliardi di euro di fatturato diretto, 10 miliardi di euro di export e 2300 imprese coinvolte\*- rappresenta un'alleanza perfetta per il nostro expertise nel mondo della sostenibilità. Insieme, daremo vita ad un Innovation Challenge volta a identificare soluzioni ad alto impatto sociale e/o ambientale, promuovendo l'innovazione applicata all'economia circolare in questo settore.”

\*Fonte: Studio di Filiera, per i settori Vini, Spiriti e Aceti, realizzato da Nomisma per Federvini (2024)

**Wine in Action: gli ambiti di intervento**

Il programma diWine in Action intende dare risposte concrete anche ai cambiamenti climatici in atto offrendo soluzioni e tecniche di coltivazione a ridotto impatto ambientale come la viticoltura di precisione studiata per ottimizzare l'uso di risorse come acqua, fertilizzanti e pesticidi, riducendo l'impatto ambientale e migliorando la resa e la qualità delle uve.

Un’esigenza ormai indispensabile visto lo scenario sempre più preoccupante caratterizzato da eventi estremi e siccità, fattori che possono minare il successo di un’annata. Secondo Legambiente nell’ultimo decennio in Italia si sono verificati ben 946 fenomeni meteorologici ad alto impatto come allagamenti e alluvioni. Episodi che fanno da contraltare alla siccità incombente: secondo i dati della rete europea, con i suoi 13-14° di media, gennaio è stato il mese più caldo mai registrato dall'inizio delle misurazioni.

Il percorso si concentrerà inoltre su una serie di ambiti chiave del settore vitivinicolo tra cui:

* Gestione del vigneto: l’implementazione di sistemi di monitoraggio e controllo per ottimizzare la gestione del vigneto, dalla potatura all'irrigazione, alla raccolta.
* Vinificazione e produzione: sviluppo di nuove tecnologie e processi per migliorare la qualità del vino, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza produttiva.
* Marketing e vendita: utilizzo di strumenti digitali e di analisi dei dati per migliorare la promozione e la vendita del vino a nuovi mercati e consumatori.
* Logistica e tracciabilità: implementazione di sistemi di tracciabilità per garantire la trasparenza della filiera produttiva e la sicurezza alimentare dei prodotti.
* E-commerce e commercio online: sviluppo delle piattaforme e-commerce per facilitare la vendita diretta del vino ai consumatori finali.
* Turismo enogastronomico: creazione di esperienze enogastronomiche innovative e di valore per attirare turisti e promuovere i territori vitivinicoli.
* Economia circolare: sviluppo di soluzioni per la gestione dei rifiuti e il riciclo dei materiali nel settore vitivinicolo.
* Blockchain e tecnologie emergenti: applicazione di tecnologie blockchain per garantire la tracciabilità, la trasparenza e l'autenticità del vino.
* Intelligenza artificiale e machine learning: utilizzo di AI e machine learning per ottimizzare i processi produttivi, prevedere le rese e identificare nuove opportunità di mercato.

**Per maggiori informazioni,** <https://evento.lifegateway.it/wine-in-action>

**Wine in action: timeline**

* Apertura Iscrizioni: **25 giugno**
* Chiusura iscrizioni: **fine agosto**
* Selezione e comunicazione shortlist: **ottobre**
* Pitch day e selezione startup finaliste: **Milano Wine week (5-13 ottobre)**
* Premiazione: **novembre**

**Milano Wine Week**

Giunta alla settima edizione, in programma dal 5 al 13 ottobre, la **Milano Wine Week** è l'evento più coinvolgente dedicato al vino in Italia, dove il design esperienziale e un nuovo approccio alla comunicazione incontrano la tradizione enologica italiana. Ispirata dai successi della Milano Fashion Week e della Design Week, questa manifestazione unica offre una vetrina senza eguali per le eccellenze del made in Italy, portando la vibrante energia di Milano - la città-epicentro dell’innovazione - nel mondo del vino per coinvolgere nuove generazioni di consumatori e creare nuove opportunità per i player di settore.

Milano Wine Week è stata ideata e fondata da **MWW Group**, la prima realtà milanese specializzata nel settore enogastronomico ad aver dato vita a nuovi format di eventi importanti per la Città. MWW Group è inoltre artefice del **World Aperitivo Day**, la giornata internazionale dedicata all’iconico rito dell’Aperitivo lanciata nel 2022 per promuovere, tutelare e codificare un’occasione di consumo che porta in scena la cultura dell’abbinamento tra eccellenze del Food e del Beverage. Da qui nasce nel 2023 anche **Aperitivo Festival,** la tre giorni di tasting, masterclass e intrattenimento che quest’anno prende vita dal 24 al 26 maggio al NHow Hotel di via Tortona.

**Lifegate Way**

Nata nel 2021, è la società del gruppo LifeGate che si occupa di innovazione e investimenti con l’obiettivo di creare e sviluppare il più grande ecosistema di startup sustainable native italiano, il quale conta oggi più di 400 realtà diffuse su tutto il Paese. Le principali aree di attività sono l’open innovation finalizzata alla diffusione di innovazione tra startup, PMI e grandi imprese, l’investimento in un roster di startup e la fornitura di servizi di ogni tipo a supporto dell’ecosistema anche grazie a un network di più di 50 partnership con player trasversali.

**Ufficio stampa LifeGate Way**

Martina Arzenton

[martinaarzenton@lifegate.com](mailto:martinaarzenton@lifegate.com)

333.9772278

**Ufficio stampa Milano Wine Week**

Miriam Nicole Russo

[mrusso@dagcom.com](mailto:mrusso@dagcom.com)

347.5484099

Sara Gugliotta

[sgugliotta@dagcom.com](mailto:sgugliotta@dagcom.com)

339.8179632