**Yourban 2030 e Irae Edition**presentano
**Mind The Earth**

**L’Arte sui sedili, i soffitti e le pareti dei vagoni della Linea A della metro di Roma per raccontare l’ambiente**

Dal 7 maggio, per 5 mesi, i vagoni della metro arancione di Roma si trasformano in galleria d’arte per romani e turisti tra immagini, suoni e parole degli artisti di IRAE

Cartella stampa, foto HD e video: <https://drive.google.com/drive/folders/1fG9xoPplrlx4YVskQtaXfsqYCrXsWuOc?usp=sharing>

**Dal 7 maggio 2024 per cinque mesi**, i **vagoni** di un treno della **Metro A di Roma** si trasformano in **galleria d'arte itinerante con *Mind The Earth***, installazione *site specific* nata dalla progettualità di **Yourban 2030** e promossa dalla stessa no profit inspirata agli obiettivi dell’Agenda 2030, in collaborazione con **ATAC Roma**, media partner **HF4 communication**. Tra **volti mutati, metamorfosi animali, piante dalla diversa natura, colori, suoni e immagini inusuali**, la **mostra viaggiante** a cura di Angelo Cricchi e Valeria Ribaldi porta sui **sedili, sui soffitti e sulle pareti del treno** della linea arancione della capitale gli **scatti e le immagini del progetto editoriale Irae** con **opere di Andreco, Matteo Basilè, Nicola Bertellotti, Giacomo Costa, Angelo Cricchi, Michele Guido, Agostino Iacurci, Shinya Masuda, Supinatra, Wu Yung Sen.**

Con la volontà di **trasformare il viaggio in metro in un’esperienza artistica ma anche in un’occasione di condivisione e riflessione sui temi della sostenibilità**, *Mind The Earth* è una **nuova intuizione di Yourban 2030** che unisce **parole e immagini** create da artisti, poeti e fotografi, il tutto accompagnato dalla **colonna sonora di Marco Del Bene**, Abissirae, album nato in occasione del terzo numero del progetto editoriale Irae, per dare voce agli abissi.

**“Con un gioco di parole che nasce dal londinese avviso mind the gap, in cui in questo caso si invita il passeggero a ‘far attenzione al pianeta’**” spiega la **presidente di Yourban 2030 Veronica De Angelis** “*Mind The Earth* nasce per restituire al grande pubblico e al territorio la riflessione, gli studi, i contributi artistici e le visioni delle tre edizioni di Irae, 200 pagine di arte contemporanea e fotografia, 200 pagine di ambiente sostenibilità, 200 pagine per riflettere sulla condizione del pianeta terra e del nostro ecosistema attraverso interventi di scienziati, visionari e artisti. Dopo aver proposto - con la direzione artistica di Angelo Cricchi e attraverso grandi firme - uno storytelling critico e consapevole sullo stato del nostro pianeta documentando il contemporaneo attraverso l’arte in forma cartacea, con *Mind The Earth* abbiamo deciso di portare al grande pubblico, al più inaspettato, questa narrazione fatta di foto, a volte provocatorie, e grafiche che circondano il passeggero nel suo viaggio”.

**Entrando in metro il passeggero viene accolto da un mondo surreale di immagini**: i paesaggi abbandonati di Nicola Bertellotti, quelli postatomici di Giacomo Costa, i macro mondi botanici di Michele Guido, le balenottere nelle cave di Matteo Basilè, le povere creature di Angelo Cricchi, gli animaletti degli abissi di Wu Yung Sen, le piante favolose di Agostino Iacurci, ed i tarocchi gastronomici di Shinya Masuda. Uno dopo l’altro, uno accanto all’altro scorrono veloci ed accompagnano il viaggiatore in un viaggio, invitandoli a proseguirlo seguendo la più ampia narrazione di IRAE.

La mostra è accompagnata da un QR Code che consente di ascoltare l'album del pluripremiato compositore italiano Marco Del Bene, dando così vita a un **momento di condivisione collettiva, trasformando il viaggio di turisti e romani in una inedita visita “aumentata” di immagini e suoni, in cui incontrare arte, musica e scoprire con essi la richiesta di aiuto dei nostri oceani**. “Fino a pochi anni fa i viaggi quotidiani sui mezzi pubblici erano un momento di incontro e di nuove scoperte" spiega Marco Del Bene “con Abissirae i vagoni della metro si trasformano in un ambiente sonoro da condividere. L’ascolto di una stessa materia sonora, nello stesso momento - seppur ognuno sul proprio smartphone - può trasformare tutto ciò in un tempo di condivisione, in un ascolto collettivo e partecipato”.

Mind The Earth, che ha come protagonisti i vagoni di un treno della Metro A, è a cura di Angelo Cricchi e Valeria Ribaldi, è promossa da Yourban 2030, in collaborazione con ATAC Roma e con il media partner HF4 communication. Grafiche a cura di Valeria Semenzano, Wood Garage Studio .

Info: [www.iraedition.org](http://www.iraedition.org)

**Ufficio Stampa HF4** [www.hf4.it](http://www.hf4.it/)
Marta Volterra marta.volterra@hf4.it
Valentina Pettinelli valentina.pettinelli@hf4.it +39.347.449.91.74