|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Data** | 8 Maggio 2024 |
|  |  |
|  |  |

**Eaton lancia la campagna di riacquisto** **‘Trade-In 2024’, per promuovere l’aggiornamento dei sistemi UPS aziendali**

* *L’iniziativa è attiva fino al 30 giugno in tutta Europa*
* *I clienti possono acquistare UPS più efficienti ad un costo ridotto, smaltendo al contempo in modo sostenibile i dispositivi obsoleti*

**Segrate** – Qualsiasi squadra, per avere successo, deve poter contare sulle condizioni ottimali dei propri migliori giocatori: nella sfida per la protezione dell’alimentazione delle infrastrutture IT critiche, i sistemi di alimentazione ininterrotta (UPS) sono senza dubbio i fuori classe in gara. Con questa consapevolezza, [**Eaton**](https://www.eaton.com/it/it-it/company/partnering-with-eaton/become-an-eaton-partner/toy-force/promotions/trade-in.html?source=post:1766484806760099278), azienda specializzata nella gestione intelligente dell'energia, ha lanciato la nuova campagna ‘Trade-In 2024’, che proseguirà per l’intera primavera in tutta Europa.

La campagna di permuta, attiva fino al 30 giugno 2024, è progettata per semplificare la quotidianità dei responsabili IT, consentendo loro di acquistare un nuovo e migliore UPS, liberandosi al contempo del precedente dispositivo in modo ecologicamente responsabile.

L’offerta è disponibile tramite i Partner IT ufficiali di Eaton e si applica a una vasta gamma di modelli UPS interattivi e online dell’azienda, adatti per l’impiego in qualsiasi infrastruttura IT distribuita.

**Luciano Livrani, IT Channel Manager di Eaton**, ha dichiarato: *“Questa campagna si inserisce all’interno del nostro continuo impegno verso la sostenibilità e la creazione di valore reale da offrire ai nostri clienti. Permutando il vecchio UPS, le aziende non solo possono aggiornare i propri sistemi dotandoli di tecnologia più avanzata a un costo ridotto, ma contribuiscono anche alla riduzione dell’impatto ambientale dei rifiuti elettronici, assicurandosi che i dispositivi obsoleti vengano smaltiti sostenibilmente.”*

Partecipando a questa campagna, i clienti possono godere dei benefici di disporre di un UPS performante, che includono:

* Continuità delle operazioni - i nuovi sistemi UPS di Eaton forniscono un backup affidabile della batteria, assicurando la continuità senza interruzioni delle operazioni aziendali, anche durante i blackout.
* Protezione dei dati - salvaguardia contro la perdita o la corruzione dei dati, grazie allo spegnimento sicuro del sistema o al passaggio all’alimentazione di riserva in caso di interruzioni di corrente.
* Sicurezza dei dispositivi - riduzione del rischio di danni a dispositivi IT sensibili attraverso la regolazione dell’alimentazione di corrente durante picchi di tensione o fluttuazioni.
* Efficienza e compatibilità - gli UPS più recenti sono più efficienti dal punto di vista energetico e consentono di contenere i costi legati all’alimentazione. Offrono anche una maggiore compatibilità con l’infrastruttura IT e dispongono di funzionalità migliorate, come software di gestione più avanzati o un fattore di potenza migliorato.

Livrani ha aggiunto: *“Aggiornare regolarmente i sistemi UPS aiuta a proteggere l’infrastruttura IT, a prevenire la perdita di dati e salvaguardare le apparecchiature di valore. Insieme ai nostri IT Channel Partner, forniamo alle aziende il supporto di consulenti esperti, per garantire una facile transizione dal precedente UPS a una nuova soluzione su misura per loro esigenze, assicurando sempre un adattamento perfetto.”*

Per maggiori informazioni, visita: [Trade-In | IT Channel | Eaton](https://www.eaton.com/it/it-it/company/partnering-with-eaton/become-an-eaton-partner/toy-force/promotions/trade-in.html)

***Informazioni su Eaton***

Eaton è un’azienda specializzata nella gestione intelligente dell’energia, impegnata a proteggere l'ambiente e a migliorare la qualità della vita delle persone in tutto il mondo.

Offriamo prodotti per i seguenti mercati: data center, utility, edilizia commerciale e residenziale, machine building, settore industriale, aerospaziale e della mobilità. Ci impegniamo a fare impresa in modo etico e ad agire in modo sostenibile per aiutare i nostri clienti nella gestione dell’energia, oggi e nel futuro.

Valorizzando i principali trend di sviluppo globale dell’elettrificazione e della digitalizzazione, acceleriamo la transizione del pianeta verso le energie rinnovabili, contribuendo a risolvere le più urgenti sfide di gestione energetica, e creando una società più sostenibile per le generazioni di oggi e quelle future.

Fondata nel 1911, Eaton è quotata alla Borsa di New York da più di un secolo. Abbiamo registrato un fatturato di 23,2 miliardi di dollari nel 2023 e serviamo clienti in più di 160 Paesi. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.eaton.com. Seguici su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/eaton/).

Contatti stampa:

Hotwire

Elisa Bortolozzo

E: EatonIT@hotwireglobal.com | T: 0039 348 634395

Eaton

Luca Sarubbi

E: [marcom-italia@eaton.com](mailto:marcom-italia@eaton.com)