**Immagine che contiene schermata, logo, Elementi grafici, simbolo

Descrizione generata automaticamente**

**FORMULA 1 E MADE IN ITALY**

**“MSC CRUISES GRAN PREMIO DEL MADE IN ITALY**

**E DELL’EMILIA-ROMAGNA 2024”**

**“AUTODROMO INTERNAZIONALE “ENZO E DINO FERRARI”, IMOLA: 17-19 MAGGIO**

**#WEDRIVEIT - MADE IN ITALY IN POLE POSITION**

**GUIDARE ATTRAVERSO L’ECCELLENZA L’ITALIA NEL FUTURO**

<https://acisport.it/madeinitaly.gov.it/>

**PROMUOVERE L’IMMAGINE DELL’ITALIA NEL MONDO**

“***Guidare l’Italia nel futuro, attraverso le nostre eccellenze***”: sono questi senso e rilievo di **#WeDriveIT - Made in Italy in pole position**, la campagna ACI col supporto di Agenzia ICE- <https://acisport.it/madeinitaly.gov.it/>- che punta a **promuovere il Made in Italy nel mondo**, attraverso contenuti coinvolgenti che raccontino, al pubblico internazionale, bellezza, meraviglia, incanto e passione dell’Italia.

La campagna **#WeDriveIT** ha una vetrina straordinaria: il **Formula 1 “MSC Cruises Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna”** (**“Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari”** di Imola, settima prova del Mondiale Formula 1 2024 che si tiene dal 17 al 19 maggio, seguito – nell’edizione 2022 (l’ultima disputata) – da **oltre 82 milioni di telespettatori in tutto il mondo**.

La campagna racconterà, attraverso contenuti multimediali, interviste, docufilm, sette eccellenze del Made in Italy:

* ***Motorsport***
* ***Design***
* ***Food***
* ***Culture***
* ***Fashion***
* ***Tourism***
* ***Manufacturing***

Rientra nella campagna anche il docufilm “la Formula Vincente”, realizzato in collaborazione con Agenzia ICE e distribuito da Sky. Il sogno degli alchimisti di tramutare le materie grezze in oro viene realizzato dagli italiani attraverso il loro ingegno e manualità.

Il claim della campagna - **#WeDriveIT** - che ha nel motorsport il proprio *fil rouge* narrativo, si compone di tre elementi dal forte valore evocativo e simbolico:

* **“We”** per sottolineare il legame fondamentale e inscindibile tra una comunità e il proprio territorio, come quello tra l’Emilia-Romagna e le innumerevoli eccellenze della Regione: cultura, turismo, luoghi d’arte, enogastronomia, moda, metalmeccanica, engineering;
* “**Drive**” richiama sia la vitalità, l’energia e la passione che caratterizzano lo sport dell’auto, sia l’idea di essere alla guida di un mondo che fonde, ad altissimo livello, ricerca, sperimentazione, innovazione, design, eleganza, prestazioni;
* “**IT**”, infine, si riferisce, ovviamente, all’Italia, come a quel *melting pot* - straordinario e letteralmente unico - di cultura, arte, tradizioni, creatività, visionarietà, e capacità di immaginare e costruire un futuro all’altezza del passato che tutto il mondo invidia al nostro Paese.