



Automobile Club d'Italia

FORMULA 1 E MADE IN ITALY

“MSC CRUISES GRAN PREMIO DEL MADE IN ITALY E DELL’EMILIA-ROMAGNA 2024”

“AUTODROMO INTERNAZIONALE “ENZO E DINO FERRARI”, IMOLA: 17-19 MAGGIO

#WEDRIVEIT - MADE IN ITALY IN POLE POSITION

GUIDARE ATTRAVERSO L’ECCELLENZA L’ITALIA NEL FUTURO

<https://acisport.it/madeinitaly.gov.it/>

PROMUOVERE L’IMMAGINE DELL’ITALIA NEL MONDO

“*Guidare l’Italia nel futuro, attraverso le nostre eccellenze*”: sono questi senso e rilievo di **#WeDriveIT - Made in Italy in pole position**, la campagna ACI col supporto di Agenzia ICE-<https://acisport.it/madeinitaly.gov.it/>- che punta a **promuovere il Made in Italy nel mondo**, attraverso contenuti coinvolgenti che raccontino, al pubblico internazionale, bellezza, meraviglia, incanto e passione dell’Italia.

La campagna **#WeDriveIT** ha una vetrina straordinaria: il **Formula 1 “MSC Cruises Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna”** (“Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari” di Imola, settima prova del Mondiale Formula 1 2024 che si tiene dal 17 al 19 maggio, seguito – nell’edizione 2022 (l’ultima disputata) – da **oltre 82 milioni di telespettatori in tutto il mondo**.

La campagna racconterà, attraverso contenuti multimediali, interviste, docufilm, sette eccellenze del Made in Italy:

- **Motorsport**
- **Design**
- **Food**
- **Culture**
- **Fashion**
- **Tourism**
- **Manufacturing**

Rientra nella campagna anche il docufilm “la Formula Vincente”, realizzato in collaborazione con Agenzia ICE e distribuito da Sky. Il sogno degli alchimisti di tramutare le materie grezze in oro viene realizzato dagli italiani attraverso il loro ingegno e manualità.

Il claim della campagna - **#WeDriveIT** - che ha nel motorsport il proprio *fil rouge* narrativo, si compone di tre elementi dal forte valore evocativo e simbolico:

- **“We”** per sottolineare il legame fondamentale e inscindibile tra una comunità e il proprio territorio, come quello tra l’Emilia-Romagna e le innumerevoli eccellenze della Regione: cultura, turismo, luoghi d’arte, enogastronomia, moda, metalmeccanica, engineering;

- “**Drive**” richiama sia la vitalità, l’energia e la passione che caratterizzano lo sport dell’auto, sia l’idea di essere alla guida di un mondo che fonde, ad altissimo livello, ricerca, sperimentazione, innovazione, design, eleganza, prestazioni;
- “**IT**”, infine, si riferisce, ovviamente, all’Italia, come a quel *melting pot* - straordinario e letteralmente unico - di cultura, arte, tradizioni, creatività, visionarietà, e capacità di immaginare e costruire un futuro all’altezza del passato che tutto il mondo invidia al nostro Paese.