

IL GRUPPO MONRIF LANCIA AI.LIGHT UN NUOVO TOOL DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Un'innovativa soluzione di intelligenza artificiale progettata per assistere i giornalisti nelle loro attività quotidiane, migliorando l'efficienza e liberando tempo prezioso per le attività redazionali più rilevanti

Le redazioni web di QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno hanno recentemente iniziato a sperimentare un nuovo tool: **Ai-Light**, in versione beta, è un innovativo strumento di intelligenza artificiale, progettato per supportare i giornalisti nelle loro attività quotidiane.

COS'È AI-LIGHT?

Ai-Light è un assistente integrato nel sistema di gestione dei contenuti (CMS) e operante come estensione del browser.

Ai-Light offre numerose funzionalità avanzate:

- **Controlli Quantitativi:** effettua oltre cinquanta verifiche su ogni bozza di articolo, analizzando titoli, sommari, testo, immagini, video e link per garantire che tutto sia conforme agli standard editoriali.
- **Suggerimenti in Tempo Reale:** grazie alla sua perfetta integrazione con il CMS, Ai-Light fornisce suggerimenti attivi su come migliorare l'articolo con un semplice click.
- **Supporto Multimediale e Semantico:** Ai-Light aiuta i giornalisti a scegliere elementi multimediali appropriati e offre suggerimenti semantici per migliorare la rilevanza degli articoli nei motori di ricerca.

Ai.Light è stato sviluppato dai team **Technology, Seo e Product Design di Robin** - Gruppo Monrif - che ha utilizzato **tecnologie all'avanguardia per garantire che l'estensione sia leggera, performante e perfettamente integrata con il CMS**. I consigli di Ai-Light sono facilmente visualizzabili tramite una dashboard dedicata, accessibile da un pulsante flottante nella schermata del CMS, garantendo al contempo **flessibilità e scalabilità per future evoluzioni tecnologiche**.

SOFTWARE MODULARE

L'applicazione è un **plug-in di Google Chrome**, ad accesso privato, che si interfaccia con il CMS delle redazioni, ma che **può essere facilmente integrato anche con altri software di publishing di altri editori**.

*'Il sistema è agnostico rispetto ai modelli di AI attualmente disponibili - dichiara **Romolo Velati**, Chief Technology Officer Monrif - in quanto pensato per selezionare tra le varie soluzioni presenti sul mercato, quella più adatta al contesto di utilizzo.'*

*'Ai.Light è customizzabile anche dal punto di vista della SEO strategy, - aggiunge **Paolo Zanzottera**, Data & Seo Strategist Monrif- perché può evolvere facilmente il modello dei controlli SEO sulla base delle esigenze di chi produce il contenuto.'*

STRATEGIA DIGITALE

*'Si tratta di un progetto di trasformazione digitale pienamente collaborativo, in cui l'applicativo Ai.Light, rilasciata in versione beta a un gruppo di giornalisti tester, viene migliorato continuamente grazie ai feedback degli utilizzatori, con l'obiettivo di fornire a breve uno strumento pienamente funzionale a tutti i giornalisti di Editoriale Nazionale. - afferma **Michela Colamussi**, Director of Transition to Digital and Innovation Monrif - Le redazioni restano al centro della fase di produzione e pubblicazione, mantenendo sempre il pieno controllo della qualità dell'output, ma vengono supportate in velocità nell'adattamento del contenuto alle specificità del mezzo digitale. L'obiettivo non è quello di sostituire il lavoro giornalistico ma in prospettiva di permettere loro di dedicare più tempo alla ricerca e all'approfondimento delle notizie, diminuendo il carico di lavoro tecnico che sarebbe così in capo a un assistente digitale capace di migliorare la visibilità dei loro articoli.'*

Questa innovazione conferma l'impegno del Gruppo Monrif nel mantenere elevati standard editoriali e di proseguire speditamente verso l'innovazione con progetti di cooperazione aziendale. Comitanti di redazione, direzione e azienda sono al lavoro per definire un codice interno di autodisciplina sull'Intelligenza Artificiale.

LinkedIn: @Monrif Spa @Editoriale Nazionale @Quotidiano Nazionale Network

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Monrif Group
ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

Mariangela Fratini
Ufficio Immagine e Comunicazione
Monrif Group
ufficio 051 6006109
relazioni.esterne@monrif.net

relazioni.esterne@monrif.net