

## Usa: stagione degli utili positiva, ma attenzione alle valutazioni

A cura di **Giorgio Broggi**, Quantitative Analyst di Moneyfarm\*

Milano, 7 giugno 2024 – Negli Stati Uniti si è da poco conclusa un’ottima stagione delle trimestrali: **il 78% delle aziende ha battuto le attese sulla crescita degli utili** (al 05/06/2024), dato leggermente superiore rispetto alla media degli ultimi cinque anni (77%). La performance delle aziende sembra del resto riflettersi, più in generale, nella solidità dell’economia a stelle e strisce. Restano, tuttavia, due dati meno positivi su cui vogliamo richiamare l’attenzione: anzitutto il numero di aziende con outlook negativo per il futuro è stato leggermente più elevato rispetto alla media storica e le aziende che invece hanno deluso sono state penalizzate più del solito sul fronte dei prezzi. Questo significa che **molto ottimismo - comunque giustificato - è già in qualche modo prezzato sul mercato americano.**

Nel complesso, l’economia resta forte e scommettiamo su una continua diffusione di questa forza al resto del mondo Sviluppato, soprattutto all’Europa. Dato che le regioni Sviluppate ex-USA soffrono meno delle valutazioni “elevate” americane, abbiamo recentemente proprio puntato su queste geografie, Europa su tutte, dove crediamo ci sarà margine per un ulteriore aumento del prezzo.

-----fine-----

*\*Giorgio Broggi è entrato a far parte di Moneyfarm come analista quantitativo nel dicembre 2021 ed è membro del Comitato Investimenti. Prima di entrare a far parte della società, ha lavorato presso Barclays Wealth Management e S&P Market Intelligence, acquisendo esperienza nella ricerca di fondi e negli investimenti ESG. Prima di iniziare la sua vita professionale, ha completato con successo una doppia laurea presso Eada e EDHEC Business School, ottenendo due Master in Finanza e specializzandosi in factor investing e costruzione di portafogli. È un charterholder CFA.*

### **Informazioni su Moneyfarm**

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L’azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l’ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda [www.moneyfarm.com](http://www.moneyfarm.com)

**Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION**

**Beatrice Cagnoni** | [beatrice.cagnoni@bc-communication.it](mailto:beatrice.cagnoni@bc-communication.it) | +39 335 5635111

**Giulia Franzoni** | [giulia.franzoni@bc-communication.it](mailto:giulia.franzoni@bc-communication.it) | +39 334 3337756