

Elezioni e mercati: un equilibrio complesso

A cura di Richard Flax, Chief Investment Officer di Moneyfarm

Milano, 10 giugno 2024 – L'attenzione di mercati e operatori resta puntata sui prossimi appuntamenti elettorali in Uk e Usa. Per quanto riguarda il Regno Unito, qui i sondaggi sono unanimi e prevedono una **vittoria schiacciante del Partito Laburista** guidato da Keir Starmer, la cui elezione dovrebbe essere **accolta favorevolmente anche dal mercato**. Lo dimostrerebbe il fatto che nel corso delle ultime settimane la sterlina si sia rafforzata e la volatilità sia rimasta contenuta, sia sul fronte dei mercati che su quello valutario. Al di là dell'oceano, invece, lo scenario è più incerto: secondo i sondaggi **Donald Trump ha buone probabilità** di fare ritorno alla Casa Bianca, ma non è chiaro se questa volta i mercati reagirebbero bene alla sua vittoria, senza contare che alcune delle **sue ultime dichiarazioni** (ad esempio quelle relative all'indipendenza della Federal Reserve) **hanno preoccupato i listini**.

Lontano dal clamore mediatico, nel corso delle ultime settimane anche **India, Messico e Sudafrica sono stati chiamati alle urne**. Tre elezioni a cui i mercati hanno reagito in modo diametralmente diverso: in **India** le attese di una vittoria schiacciante del primo ministro Modi hanno inizialmente innescato un rally dei mercati locali, che hanno poi fatto un passo indietro non appena è stato chiaro che la maggioranza fosse meno ampia del previsto; in **Messico** la storica vittoria della coalizione di centrosinistra guidata da Claudia Sheinbaum è stata accolta con preoccupazione dai mercati, per via dei timori legati alle politiche sociali e all'aumento del debito pubblico; infine, in **Sudafrica** il partito al governo, l'ANC, ha perso voti a favore del neonato partito MK guidato dall'ex presidente Zuma. Si prospetta quindi l'ipotesi di un esecutivo di coalizione, con l'appoggio del partito *pro-business* Alleanza Democratica (DA), uno scenario che rassicura gli investitori anche se l'equilibrio è fragile e ad oggi all'interno dell'ANC vi sono correnti che non vedono di buon occhio l'alleanza con la DA e preferirebbero formare una coalizione con altri partiti.

Si sa, **la politica è in grado di influenzare l'andamento dei mercati**, ma prevedere fino a che punto è piuttosto complesso, quasi quanto prevedere l'esito di un'elezione. In occasione delle elezioni statunitensi del 2016, ad esempio, i mercati avevano due "certezze": le presidenziali sarebbero state vinte da Hillary Clinton e, nella remota ipotesi in cui a vincere fosse stato Donald Trump, i listini sarebbero crollati. Nessuna di queste due previsioni si è concretizzata. Si tratta di **trovare il giusto equilibrio**: la politica è sì in grado di influenzare i mercati, ma bisognerebbe evitare di posizionare i portafogli in modo troppo aggressivo in base a una determinata previsione elettorale.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: **Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION**
Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111
Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756