

PIL USA: dati incoraggianti, ma occorre cautela

A cura di Richard Flax, Chief Investment Officer di Moneyfarm

Milano, 27 giugno 2024 – La terza lettura del **PIL** del **primo trimestre** degli **Stati Uniti** è stata dell'**1,4% annualizzato** secondo i dati rivisti, in rialzo rispetto alle previsioni dell'1,3%, ma inferiore alla stima del 3,4% del quarto trimestre del 2023. La **tiepidità di questa crescita** continua a far paventare un **rallentamento economico di respiro più ampio**.

L'aumento del PIL reale ha riflesso principalmente l'**incremento della spesa dei consumatori**, degli **investimenti fissi residenziali e non residenziali** e della **spesa delle amministrazioni** statali e locali.

In prospettiva, **le previsioni indicano un potenziale aumento del PIL nel secondo trimestre**, con stime che suggeriscono tassi di crescita del 3% o più, in linea con la performance solida registrata nella seconda metà del 2023. Tuttavia, **diversi fattori potrebbero ridimensionare le aspettative** per il resto dell'anno, tra cui lo stato dell'**inflazione**, i **tassi di interesse alti** e le imminenti **elezioni presidenziali**, tutti elementi che potrebbero costringere le imprese ad adottare un atteggiamento prudente nei confronti di nuovi investimenti.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756