

CAMPO MARZIO

ROMA 1933

CAMPO MARZIO PARTNER DEI NASTRI D'ARGENTO

Lo storico brand capitolino a sostegno di uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano.

Al via la 78.ma edizione del Premio, il 1° giugno a Napoli per le Grandi Serie e per i film dell'anno il 27 a Roma al MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo

Design, stile italiano e tradizione artigianale si incontrano in **Campo Marzio**, brand romano nato nel 1933 specializzato in borse, accessori e *stationary*, presente con proprie *boutiques* a livello internazionale, quest'anno di nuovo **partner della 78.ma edizione dei NASTRI D'ARGENTO**.

La Campo Marzio ha scelto, infatti, ancora una volta, di **sostenere il Premio dei Giornalisti Cinematografici Italiani che si conferma, dal 1946 uno dei più grandi eventi del panorama cinematografico**, con l'obiettivo di riaffermare la sua connessione sempre più forte con la settima arte.

Continua quindi il percorso di Campo Marzio al fianco del mondo della cultura. Il nostro brand da sempre incarna l'anima delle tradizioni artistiche italiane, e oggi più che mai sceglie di appoggiare il cinema, per infondere un messaggio di **ottimismo**.

Per I NASTRI D'ARGENTO, **Campo Marzio** ha portato la propria creatività al servizio dell'evento stesso, personalizzando i notes colorati e **firmando per i grandi sceneggiatori premiati preziose penne d'argento che saranno donate insieme ai Nastri, rappresentando con un omaggio all'eccellenza, anche l'heritage del brand.**

Campo Marzio è colore! La vitalità delle sue collezioni, che coniugano moda e lifestyle in modo originale, rendono **straordinario** ogni momento della giornata attraverso prodotti versatili e funzionali.

*"Ancora una volta siamo qui, partner consolidato dei Nastri d'Argento. **Tra Campo Marzio e il cinema un connubio che viene da lontano, per premiare l'eccellenza del cinema e delle serie italiane– dichiara Stefano Di Veroli AD di Campo Marzio** – Questa partnership, è il nostro "manifesto", il nostro piccolo contributo al mondo del cinema, che ci aiuta a sottolineare l'importanza delle eccellenze culturali italiane, fra cui l'amore per il bello e la creatività, tratti distintivi del DNA della nostra azienda.*

*In questo momento storico così difficile la parola **"insieme"** acquista un significato ancora più importante. Sognare da soli resta solo un sogno, sognare insieme è il sogno che diventa realtà."*