

**BENEDETTA RICCIO**  
**ANCORA UNA VOLTA PARTNER PER IL MAKE -UP**  
**SUL BLU CARPET DEI NASTRI D'ARGENTO GRANDI SERIE A NAPOLI**

*Napoli, 1°Giugno-* **Make up artist tra le più amate anche nel mondo dello Spettacolo e dei grandi eventi**  
**Benedetta Riccio è ancora una volta partner dei Nastri d'Argento-Grandi Serie a Napoli per la serata di Premiazione che ne conclude l'edizione 2024.**

Un successo per l'imprenditrice profondamente amata per il suo stile innovativo e pulito allo stesso tempo. Una vera e propria artista nel campo del make up che crede fermamente che la tecnica e la professionalità siano le doti fondamentali per un truccatore e che la creatività si esprima creando una propria cifra stilistica, non attraverso l'estemporaneità.

**La sua storia**

Nel 2014 nasce la prima Make-up School Academy a Mugnano di Napoli. Oggi Benedetta Riccio è un'accademia di prestigio conosciuta a livello nazionale. L'obiettivo è quello di formare figure professionali dotate di conoscenze teoriche e capacità pratiche avanzate nel campo del make-up e della cosmesi, in grado di individuare i bisogni di un pubblico eterogeneo e soddisfarne le richieste mantenendo elevati standard qualitativi.

Nel giro di un paio di anni nasce la linea di cosmetici 100% made in Italy, "Benedetta Riccio", presentata in anteprima al Cosmoprof di Bologna.

Nascono e si sviluppano nuove collaborazioni con diverse produzioni televisive in qualità di make-up artist, tra le quali il talk show sportivo "Tutti in Campo", prodotto da Canale 9, e il talent show "Fashion Up Accademy", nel ruolo di coach, prodotto dall'emittente televisiva Julie Italia. Il nome di Benedetta Riccio inizia a circolare tra eventi e occasioni non solo nazionali ma anche di respiro internazionale: dalla ottava edizione della "Vip Champion" a Capri, come truccatrice e fornitrice ufficiale con la sua linea di cosmetici; al celebre talk show televisivo "Casa Signorini", il talk show condotto da Alfonso Signorini, dove Benedetta Riccio è truccatrice ufficiale.

Molte sono state le collaborazioni con riviste settimanali curando una rubrica professionale di make up sul magazine "Spy" e articoli dedicati al make up sposa su "Chi speciale matrimoni" e rubriche tutorial make up su "Chi" editi da Mondadori oltre a varie interviste per riviste del settore make-up.

È il novembre 2018 quando si aprono per Benedetta le porte della casa più spiata d'Italia, il Grande Fratello VIP, dove partecipa in qualità di insegnante impartendo lezioni a tutti gli inquilini della casa e come make-up artist ad uno dei divertenti party organizzati dal programma in onda su tutte le reti nazionali.

Benedetta Riccio ospita periodicamente nella sua scuola ogni anno, tantissimi make-up artist di rilievo internazionale, organizzando masterclass, workshop ed eventi. Una carriera in continua crescita siglata sempre di più dalla partecipazione a programmi tv di spicco per i quali cura il make up, da Sky a Mediaset tra X Factor, la Rai, il Festival di Sanremo dove ha curato per Amadeus che per i concorrenti. Il suo know-how si estende anche a campagne pubblicitarie per brand di spicco come Pomellato, Kiton ed eventi Gucci, Cartier, Dior e Chanel, oltre alle serate dedicate al cinema da i Nastri d'Argento alle Giornate professionali del cinema di Sorrento.

Oltre mille le allieve che Benedetta Riccio ha formato con il suo metodo diventando un punto di riferimento per giovani make-up artist in cerca di alta formazione e professionalità.

Le migliori e i migliori entrano a far parte del Vip Team, team di truccatori nato per offrire servizi di make-up impeccabili per shooting, look book, produzioni televisive e cinematografiche oltre che eventi privati