**BIALETTI: NEL 2024 ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA DALLE CAPSULE E LANCIO DI UNA NUOVA GAMMA DI CAFFÈ CERTIFICATA RAINFOREST ALLIANCE**

*La storica azienda presenta il Piano di Sostenibilità triennale 2024-2026*

**Coccaglio, 3** **giugno 2024** – L’iconica azienda italiana, con una storia centenaria nel mondo del caffè e delle caffettiere, annuncia gli obiettivi di sostenibilità e inclusione da raggiungere entro il 2026. Questi impegni abbracciano un’ampia gamma di azioni, che vedono tra le principali la riduzione dell'uso della plastica e l’utilizzo di caffè certificato Rainforest Alliance.

**Eliminare le componenti in plastica dalle capsule del caffè entro il 2024** è un fondamento dell'impegno di Bialetti per promuovere un'economia circolare e rigenerativa. Con questa azione l’azienda ha l’obiettivo di **evitare l'immissione nell'ambiente di oltre 40 tonnellate di plastica l’anno, pari circa a 1 milione di bottiglie da 1,5 litri.**

Entro lo stesso anno, Bialetti prevede il **lancio di una nuova e pregiata linea di caffè certificata Rainforest Alliance**, offrendo ai consumatori un prodotto che unisce la qualità dei macinati Bialetti a un'impronta eticamente sostenibile. Questa certificazione è importante per la sostenibilità ambientale, favorendo un’agricoltura sostenibile e migliorando la vita degli agricoltori e delle loro famiglie. L’iniziativa permetterà a Bialetti di entrare a far parte di un ristretto gruppo di aziende italiane che utilizzano questa materia prima di alta qualità, dimostrando l’impegno verso pratiche commerciali responsabili e il rispetto per l’ambiente.

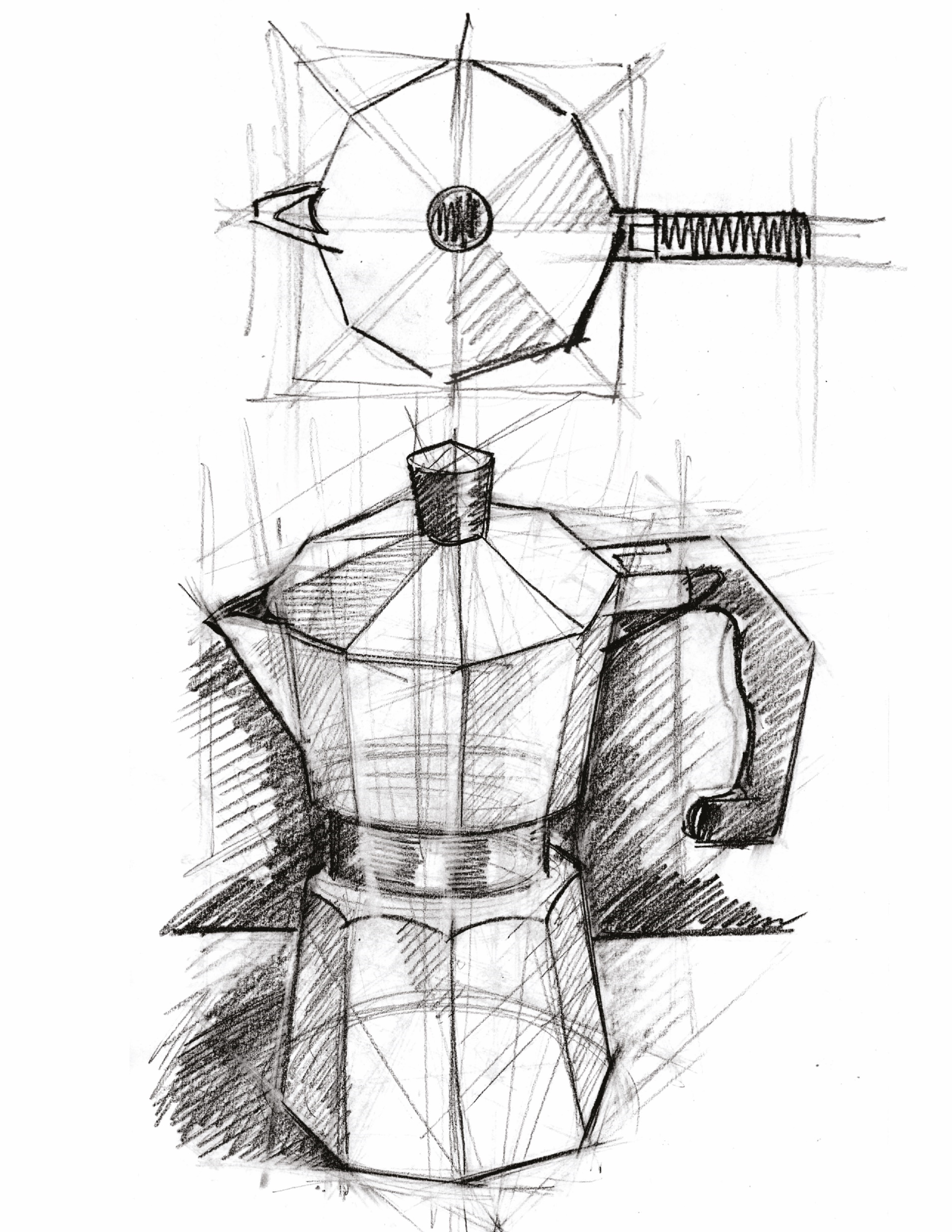
La sostenibilità non è solo ambientale ma anche sociale: entro il 2026, Bialetti ha in programma di lavorare sul welfare aziendale per **incrementare e migliorare i benefici offerti ai dipendenti e promuovere un sano equilibrio tra lavoro e vita personale**. L'azienda si impegna anche attivamente a promuovere la diversità, l'inclusione sul posto di lavoro, la parità di genere e sta lavorando speditamente verso la certificazione corrispondente.

Bialetti si impegna sempre più a coinvolgere l'intera filiera sui temi ESG, attraverso audit mirati ai fornitori, al fine di promuovere una catena di approvvigionamento etica e responsabile. L'attenzione di Bialetti verso i temi ESG permea l'intera organizzazione, tanto che nel prossimo futuro i parametri della sostenibilità saranno integrati nei KPI utilizzati per valutare e remunerare la leadership aziendale. Inoltre, **l'azienda continua a sostenere attivamente associazioni non governative come Oceana, WWF e la Fondazione Per L'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS, confermando il suo impegno a promuovere la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature.**

*“Per Bialetti, la sostenibilità rappresenta un valore fondamentale che permea ogni aspetto delle sue attività e che si traduce in un impegno concreto nel ridurre l’impatto ambientale dei suoi prodotti e processi produttivi. - afferma la dott.ssa* ***Anna Pasotti, Presidente del Comitato ESG*** *– L’impegno di Bialetti si estende anche alla dimensione sociale e di governance, promuovendo pratiche etiche e trasparenti, sostenendo il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, e contribuendo positivamente alle comunità in cui opera. Questo non solo riflette una responsabilità verso la società e l’ambiente, ma anche una strategia aziendale volta a garantire la propria competitività nel lungo termine. Il 2026 infatti è solo il primo traguardo.”*

\* \* \*

***Bialetti Industrie S.p.A.*** *è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti e Rondine. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all’Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l’immagine vincente del “gusto italiano” nel mondo, è testimonial d’eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d’impresa.*

****