**ELISION DIVENTA SOLUTION PARTNER GS1 ITALY**

*La società ottiene l’accreditamento  all’interno del GS1 Solution Partner Program come fornitore certificato di soluzioni in ambito IoT & Digital Product Lifecycle Management.*

*Firenze, 11.06.2024*. Elision è stata inserita tra i Solution Partner che offrono un supporto concreto all’implementazione e all’utilizzo degli standard GS1, per aumentare l’efficienza dei processi aziendali e della supply chain. Si tratta di un riconoscimento per l’IoT company italiana che attesta l’efficacia delle sue soluzioni integrate e complete per la trasparenza dei prodotti, la tracciabilità estesa e la sostenibilità che abilitano la gestione del DPP (Digital Product Passport).

[**GS1** è un’organizzazione no profit che sviluppa gli standard più utilizzati al mondo](https://gs1it.org/chi-siamo/sistema-gs1/) per la comunicazione tra imprese, innovando i processi di scambio dei dati lungo tutta la filiera. E’ un punto di riferimento storico per [il mondo del largo consumo](https://gs1it.org/settori/distribuzione-industria-largo-consumo/) e anche per il [settore sanitario](https://gs1it.org/settori/sanitario-healthcare/), [bancario](https://gs1it.org/settori/settore-bancario/) e della [logistica](https://gs1it.org/migliorare-processi/logistica-supply-chain-best-practice-ecr/riprogettare-supply-chain/), oltre che del [food-service](https://gs1it.org/settori/foodservice/) e [costruzioni](https://gs1it.org/settori/costruzioni/). La sua missione è di portare visibilità, efficienza e sostenibilità nella filiera; un compito iniziato nel lontano 1973 con l'introduzione rivoluzionaria del [codice a barre](https://gs1it.org/chi-siamo/sistema-gs1/codice-a-barre-gs1/).

**Elision** è specializzata in servizi e soluzioni per l’identità digitale dei prodotti (serializzazione, anticontraffazione, tracciabilità end‑to‑end e DPP) ed è in grado di connettere i brands con i consumatori attraverso un approccio “One Partner”. Ha diversi anni di esperienza nell’IoT con differenti tecnologie come Rfid HF & UHF, BLE, NFC, UWB e Blockchain, dove ha sviluppato progetti di successo nei settori del Fashion & Luxury, Retail e Manufacturing.

“Siamo orgogliosi di essere stati inseriti da GS1 tra le aziende in grado di favorire la transizione digitale - dichiara **Dario Pacotto**, CEO di Elision. Come centro di competenza [TESISQUARE](https://tesisquare.com/wp-content/uploads/2023/04/2023-Elision_brochure_WEB.pdf)® forniamo un ampio range di servizi e soluzioni applicative per supportare le aziende nello sviluppo di progetti IoT per la tracciabilità e il consumer engagement. Avvalendoci della [TESISQUARE Platform](https://tesisquare.com/it/tesisquare-platform_it/) abbiamo maturato esperienze concrete in diversi ambiti, come ad esempio la tracciabilità a livello di serial n° per il rispetto della normativa Cites per le pelli del settore fashion & luxury. Disponiamo anche di un osservatorio permanente sulle normative a livello Europeo con relativi servizi legali ed offriamo servizi di check-up alle aziende per definire la roadmap verso il DPP”.

*Per ulteriori informazioni e richieste di materiali*:

Paolo Caffagni, Chief Commercial Officer & Founder Elision

[paolo.caffagni@elision.it](mailto:paolo.caffagni@elision.it) - Tel. +39 3482615296

Laura Morace, Marketing Operations and Events Manager TESISQUARE®

[laura.morace@tesisquare.com](mailto:laura.morace@tesisquare.com) - Tel: +39 02 8920.2682 Mobile: +39 3442767158