**COMUNICATO STAMPA**

**L’azienda Adragna Pet Food vola a Futian per partecipare alla terza edizione di Marca China 2024**

**Industria del pet, le scelte di Adragna e le nuove prospettive all’interno del mercato cinese**

La terza edizione di **Marca China International Private Label Fair 2024** si svolgerà dal **26 al 28 giugno** presso lo Shenzhen Convention and Exhibition Centre (Futian). Con un'attenzione particolare ai prodotti alimentari, al pet food e al packaging. Adragna Pet Food sarà presente al Pet Pavilion hall 7, stand D27, un padiglione dedicato interamente all’offerta di nuovi prodotti per la cura e l’alimentazione dei pets, dove ogni visitatore potrà scoprire le novità del settore e trovare **produttori di private label in grado di ideare il suo marchio** e creare un’offerta di prodotti in linea con le sue esigenze.

**Alimenti naturali, genuini e 100% made in Italy studiati per il mercato cinese**

“Lo stabilimento aziendale di Adragna Pet Food è uno dei pochi in Italia a essere stato **autorizzato dal governo cinese** per l’esportazione dei suoi prodotti. Questo è un grande risultato per un’azienda con sede in Sicilia, che ha l’obiettivo di diffondere nel mondo la bellezza e l’unicità del suo territorio”, spiega Mariachiara Cusenza, marketing manger di Adragna Petfood.

Da anni Adragna Pet Food ha avviato un percorso di internazionalizzazione, esportando i suoi prodotti in più di 30 Paesi nel mondo e diventando persino **leader di mercato in alcune nazioni estere**. I plus che rendono l’azienda una delle più ricercate e solide del settore sono le numerose certificazioni in ambito di sicurezza alimentare e sostenibilità.

“L’amore per gli animali e per la Sicilia ci ha condotti da sempre a formulare alimenti che si avvalgano delle proprietà di ingredienti naturali ed esclusivi, tipici del nostro territorio, di origine italiana. Tutte le ricette Adragna Pet Food, oltre a rispettare rigorosi standard di sicurezza alimentare, sono realizzate con il supporto di esperti nutrizionisti e con i principali fornitori di materie prime a filiera corta. Tutti i nostri prodotti, oltre a essere 100% made in Italy, sono **privi di OGM, conservanti e coloranti artificiali aggiunti**”, aggiunge Cusenza.

**Puntare su innovazione e naturalità: le parole d’ordine del pet food in Cina**

Anche in Cina gli animali domestici sono diventati veri e propri componenti delle famiglie, per questo, nonostante le difficoltà economiche dovute alla pandemia, le vendite di prodotti per pets è cresciuta in modo costante, facendo del Paese il prossimo leader mondiale.
I pet owners cinesi sono molto attenti all’etichetta dei cibi per animali, prediligendo quelle che vedono l’integrazione di ingredienti naturali super food, in grado di svolgere azioni benefiche sull’organismo degli amici a quattro zampe. La melagrana, il fico d’india e l’alga spirulina dei prodotti Adragna rappresenteranno una novità molto interessante per i buyer cinesi, che sono sempre alla ricerca di prodotti unici e innovativi che sappiano distinguersi dalla concorrenza.

**Ufficio stampa**

**Naxos - Adragna PetFood**

**Ivana Zimbone**Tessera OdG n.181211
Mobile +39 392 299 5553
ivana.gzimbone@gmail.com