Direzione Impresa Magazine, la promozione delle imprese meridionali e la scoperta delle opportunità economiche di Montréal

La scorsa settimana è stata particolarmente importante per la promozione delle imprese e delle eccellenze italiane in Canada. Il giornalista **Domenico Letizia**, direttore della rivista trimestrale **Direzione Impresa Magazine**, ha svolto una missione a **Montréal** per incontrare **la comunità italiana e gli attori economici italo canadesi**. Il direttore Letizia ha incontrato **Silvana Di Flavio** e **Nick** **De Vincenzo**, noti produttori e presentatori della trasmissione italo-canadese “*Appuntamento*” di **Ici Television**. Un incontro per riflettere, approfondire e discutere sul **ruolo proattivo della comunità italo canadese del Québec e a Montréal**. In occasione dell’incontro i conduttori della trasmissione hanno ricevuto una copia della rivista “***Direzione Impresa Magazine***” e l’auspicio è quello di rafforzare ulteriormente la conoscenza e il ruolo degli imprenditori italiani in Canada, strutturando nuove sinergie e opportunità per la crescita dell’eccellenza italiana in Nord America. Successivamente **Domenico Letizia** ha incontrato **Giovanni Rapanà**, **consigliere comunale della Città di Montréal e noto protagonista della comunità italo canadese**, per approfondire la **realtà commerciale, lo sviluppo industriale della metropoli canadese** e il ruolo sociale ed economico degli italiani a Montréal. Un momento importante per la crescita di nuove sinergie, in considerazione anche della recente proposta di delibera comunale per la promozione del **patrimonio e dell’eredità culturale italiana** presentata dal consigliere Rapanà. Una proposta di delibera comunale che vuole rimarcare il contributo della comunità italiana allo sviluppo socio-economico, culturale e artistico della **Città di Montréal**, rilanciando la recente iniziativa della **Camera dei Comuni di Ottawa** che mira a riconoscere il contributo dei canadesi di origine italiana alla crescita della società canadese, grazie anche alle attività del “*Mese del Patrimonio Italiano*”, che si svolge ogni anno in Canada nel corso del mese di giugno. La mozione di **Giovanni Rapanà** è sostenuta anche da **Chantal Rossi**, consigliere comunale del distretto Ovide-Clermont; **Michel Bissonnet**, sindaco del distretto di Saint-Léonard; **Angela Gentile**, consigliere comunale del quartiere Saint-Léonard-Est e **Dominic Perri**, consigliere comunale del quartiere Saint-Léonard-Ouest di Montréal. **Domenico Letizia** e **Giovanni Rapanà** hanno anche approfondito le enormi opportunità che possono provenire dal **Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA)** tra il Canada e l’Unione europea. Il CETA, nella sua versione definitiva, è un accordo globale che agisce sui **dazi doganali** e disciplina tutti i settori in cui si articola l’attività economica e commerciale europea con il Canada. Oltre infatti alla eliminazione dei dazi, **vengono regolati i settori farmaceutico, automotive, proprietà intellettuale, investimenti, appalti, equiparazione delle certificazioni, il riconoscimento delle qualifiche professionali e molti focus del settore agroalimentare**. Il direttore Domenico Letizia ha ribadito l’importanza di **far conoscere l’accordo tra gli imprenditori meridionali e del casertano**, al fine di rilanciare nuove **opportunità economiche con il Canada e il Québec**. Se si svilupperanno condizioni favorevoli sono previste anche nuove missioni commerciali e culturali a Montreal, guidate da ***Direzione Impresa Magazine***, per implementare nuove opportunità e sinergie tra le imprese meridionali e casertane con gli attori economici della comunità italo-canadese del Québec e di Montréal.