**Haier Europe insieme ad ESO promuove l’economia circolare**

**grazie al riciclo di scarpe sportive e palline da tennis**

**Milan, 5 giugno 2024** – In occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente, **Haier Europe** aderisce ai progetti **esosport run** ed **esosport balls** – entrambi promossi da **ESO**, Ecological Services Outsourcing, una Società Benefit che opera nel settore della gestione dei rifiuti – per incoraggiare e sostenere l’economia circolare e la cultura del riciclo e del riuso.

Esosport run è un progetto che promuove la sostenibilità ambientale, sviluppato intorno al corretto smaltimento di **scarpe sportive** vecchie, usurate e non più utilizzabili, che tuttavia costituiscono materia prima seconda che può essere utilizzata per nuove iniziative. Un processo separa la suola dalla tomaia, generando **risorse** che ESO dona gratuitamente alle amministrazioni pubbliche per la realizzazione in tutta Italia di parchi giochi per bambini e piste di atletica. Anche le **vecchie palline da tennis** possono essere riciclate e trasformate in nuove materie prime.

Haier Europe ha in programma di installare contenitori ESObox run ed ESObox balls nei suoi uffici di **Vimercate** e **Brugherio** per raccogliere le vecchie scarpe sportive e le palline da tennis dei dipendenti. Scarpe e palline da tennis diventeranno così nuovi parchi giochi per bambini e piste di atletica per sportivi.

Il lancio di questo nuovo progetto da parte di Haier Europe rafforza **il legame che l’azienda ha con il tennis**, visto che Haier è Official Home Appliances Partner e Gold Partner dell’ATP Tour. Haier non è solamente un pioniere nel campo della connettività e dell’innovazione, ora il legame tra l’azienda e il tennis e lo sport contribuirà a sostenere il riutilizzo di vecchi indumenti a favore delle comunità locali, che potranno trarre beneficio della presenza di nuovi parchi giochi e piste di atletica.

*“Il progetto esosport run è perfettamente in linea con la nostra filosofia ‘Zero Distance’, che ci spinge a essere sempre più vicini ai consumatori e alle comunità locali”* – ha dichiarato **Karim Bruneo, Corporate Communication e Sustainability Director di Haier Europe**. *“Abbiamo voluto rafforzare il nostro legame con il tennis offrendo ai nostri colleghi la possibilità di dare nuova vita a indumenti, scarpe e palline da tennis usurati, che possono rinascere grazie a questa partnership con ESO. La promozione dell’economia circolare rientra pienamente nella nostra strategia di sostenibilità e riduzione dell’impatto ambientale”.*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*
**Haier Europe**

Haier Europe è parte di Haier Smart Home, l’azienda n.1 a livello globale nel settore degli elettrodomestici e tra le Global 500 e le World’s Most Admired Companies di Fortune. Haier Smart Home ha una rete di 10 centri di Ricerca e Sviluppo, 71 istituti di ricerca, 35 parchi industriali, 143 centri di produzione e una rete di vendita di 230.000 nodi in tutto il mondo. Siamo l’unico IoT Ecosystem Brand al mondo che si è classificato nella Kantar BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands per 5 anni consecutivi. Inoltre, secondo Euromonitor International, ci siamo classificati al primo posto come Global Major Appliances Brand per 15 anni consecutivi. Nel 2023, abbiamo raggiunto un fatturato di circa 33,6 miliardi di euro. In Europa, con i nostri brand di fascia alta, tra cui Candy, Hoover e Haier, stiamo progettando la nuova era del living offrendo le nostre soluzioni per la casa e i nostri scenari in oltre 45 mercati europei e non solo. Haier Europe ha sede a Vimercate (MB), Italia. Ulteriori informazioni disponibili su [corporate.haier-europe.com](https://corporate.haier-europe.com./)

**Contatti:**
media@haier-europe.com