

<https://musicbiz.rockol.it/news-743579/il-mondo-degli-uffici-stampa-parla-riccardo-vitanza-video-intervista>**MUSICBIZ**

Industria

Condividi

Il mondo degli uffici stampa, parla Riccardo Vitanza

La comunicazione musicale, oggi: videoconversazione con il direttore Franco Zanetti

Di **Redazione MusicBiz**

02/04/2024 10:30

Raggiunto da Rockol via Zoom, Riccardo Vitanza ha condiviso con Franco Zanetti la propria esperienza all'interno dell'industria musicale e del suo percorso da ufficio stampa che lo vede a capo di Parole & Dintorni.

Nato a Massaua, in Eritrea, Vitanza si trasferisce poi in Italia con la famiglia all'età di 11 anni. Cresciuto con la passione per il giornalismo, dopo aver interrotto gli studi di Giurisprudenza con cinque esami sul libretto, nel 1987 comincia a lavorare nel campo della comunicazione come copywriter in un'agenzia pubblicitaria. Nel 1988 entra nel mondo dello spettacolo come autore di testi, curatore di un periodico e addetto stampa per conto

**Ufficio Stampa**

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it

del primo locale afro-latino in Italia, lo Zimba. Nel 1990 inizia l'attività di freelance e si specializza come ufficio stampa nell'ambito musicale, costituendo la propria agenzia, Parole & Dintorni. Negli anni ha lavorato e curato la comunicazione di artisti del calibro di, tra gli altri, Luciano Ligabue, Francesco De Gregori, Zucchero, Claudio Baglioni e Gianluca Grignani, oltre che di eventi musicali del Paese.

Ecco la videoconversazione, divisa in due parti:

<https://www.dailymotion.com/video/x8w5g9k>



<https://www.dailymotion.com/video/x8w5g9m>



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it