Immagine che contiene disegnando

Descrizione generata automaticamente

**Customer Experience: Medallia annuncia il tour mondiale Experience '24**

*Gli eventi in programma a Parigi, Monaco, Barcellona, Città del Messico, Londra e Melbourne garantiscono le massime competenze in tema di Customer Experience e networking di valore*

Milano, 19 giugno 2024 – [Medallia Inc.](https://www.medallia.com/), azienda leader nella gestione dell'esperienza e presente da anni in Italia, ha annunciato oggi il tour mondiale di **Experience**, il suo più importante evento globale, che coinvolge clienti e manager leader della Customer Experience in sei città.

Dopo lo straordinario evento tenutosi a Las Vegas all'inizio di quest'anno e a Parigi la scorsa settimana, l'Experience World Tour toccherà Monaco, Città del Messico, Londra, Melbourne e Barcellona nel corso dei prossimi mesi.

Le tappe del tour offriranno la possibilità di partecipare a discussioni stimolanti, di assistere alla presentazione di significativi casi di studio e a dimostrazioni in prima persona delle rivoluzionarie innovazioni di Medallia nel campo dell'intelligenza artificiale, il tutto collaborando e facendo rete con i colleghi. **Gli eventi sono gratuiti per chi si registra**.

L’Experience World Tour, per città e date, è così composto:

* Experience Parigi tenutosi presso Maison de l'Alsace (12 giugno 2024).
* Experience Monaco presso Hotel Bayerischer Hof (27 giugno, 2024).
* Experience Mexico City presso Andaz Mexico City Condesa (25 settembre 2024).
* Experience London presso Convene 133 Houndsditch (9 ottobre 2024).
* Experience Melbourne presso Q Events (14 ottobre, 2024).
* Experience Barcelona presso W Barcelona (22 ottobre, 2024).

"Nelle sue prime tappe, Experience 24 si è rivelato un evento così stimolante che abbiamo voluto assicurarci che tutti i nostri clienti nel mondo e la più ampia comunità interessata avessero la stessa opportunità di ascoltare, imparare, condividere e fare rete con marchi leader, esperti e colleghi" ha dichiarato Ben Brewer, Chief Revenue Officer di Medallia. "L’analisi delle esperienze dei clienti è oggi fondamentale per ottenere maggiori risultati di business. Eventi come questi offrono l’occasione di creare connessioni preziose e di apprendere le potenzialità di soluzioni che possono essere applicate già dal giorno successivo!"

Per maggiori informazioni sull’ Experience World Tour: <https://www.medallia.com/experience/world-tour/>

**Informazioni su Medallia**

[Medallia](https://www.medallia.com/) è pioniere e leader di mercato nel settore dell'Experience Management. La pluripremiata piattaforma SaaS di Medallia, Medallia Experience Cloud, guida il mercato nella comprensione e nella gestione dell'esperienza dei clienti, dei dipendenti e dei cittadini, rende consapevoli le aziende e gli enti  dei segnali di esperienza generati durante le connessioni quotidiane fisiche, tramite chiamate e l’uso dei canali digitali, di video e dei social media e sulle interazioni IoT e applica la tecnologia AI brevettata per fornire insight personalizzati e predittivi in grado di guidare decisioni e azioni con risultati di business straordinari. Utilizzando Medallia Experience Cloud, i clienti possono ridurre l’abbandono, trasformare i detrattori in promotori e acquirenti, creare opportunità di cross-selling e up-selling al momento giusto e guidare le decisioni di business con un impatto sui ricavi, offrendo un ritorno sugli investimenti chiaro e potente.

**Per ulteriori informazioni:**

First Class PR

[medallia@firstclasspr.it](mailto:medallia@firstclasspr.it)