



COMUNICATO STAMPA

PRIVATE EQUITY

HAT investe nell'intelligenza artificiale di Huma Therapeutics per portare l'assistenza e la ricerca digitali a tutti. Completato l'aumento di capitale da 80 milioni di dollari

- *HAT continua a supportare la crescita di Huma, società di intelligenza artificiale nel settore sanitario, dopo aver partecipato al precedente aumento di capitale nel 2021.*
- *Unico fondo di private equity italiano, HAT investe in Huma insieme ad aziende leader in ambito farmaceutico e life sciences come AstraZeneca, HV Fund by Hitachi Ventures e Leaps by Bayer.*
- *Con l'operazione, Huma lancia la nuova piattaforma Huma Cloud Platform con integrazioni GenAI per portare, in tempi brevi, soluzioni digitali alla sanità in tutto il mondo.*

Milano, 19 luglio 2024 - [HAT SGR](#) - società di private equity con sede a Milano e Londra guidata da **Ignazio Castiglioni** e presieduta da **Nino Attanasio** – è l'unico fondo di investimento italiano nell'aumento di capitale da **\$80 milioni** completato da **Huma Therapeutics Limited**, società internazionale di intelligenza artificiale nel settore sanitario con la missione di accelerare l'adozione di soluzioni digitali nella cura e nella ricerca.

L'operazione ha visto il fondo "**Hat Technology Fund 4**" di HAT investire insieme ad alcune tra le realtà leader nel settore farmaceutico e *life sciences* quali **AstraZeneca**, **HV Fund by Hitachi Ventures**, **Leaps by Bayer** ed altri nuovi investitori internazionali.

La realizzazione e il lancio di un prodotto di *digital health* che soddisfi le esigenze normative richiedevano mesi, se non anni. L'aumento di capitale concluso da Huma è finalizzato a ridurre tale tempo a pochi giorni con il lancio di **Huma Cloud Platform**, la nuova piattaforma digitale della società con integrazioni GenAI, che combina algoritmi predittivi, biomarcatori digitali e dati del mondo reale per avanzare nella cura e nella ricerca in modalità digitale.

Huma Cloud Platform nasce con un duplice obiettivo: da una parte, supportare le ulteriori iniziative digitali di Huma; dall'altro, aiutare **soggetti esterni** ad avviare e scalare nuovi progetti che possano ridurre i tempi di sviluppo e lancio delle soluzioni digitali per il settore sanitario. La piattaforma, infatti, è compatibile con tutte le classificazioni normative ottenute dall'azienda nei diversi mercati mondiali nei quali è presente – USA, Europa ed Emirati Arabi Uniti – caratteristica che le permette di poter essere configurata rapidamente, ospitare modelli di intelligenza artificiale e *machine learning* di nuova generazione e ridurre costi e rischi.

Ignazio Castiglioni, CEO e co-fondatore di HAT, ha commentato: "*Siamo particolarmente orgogliosi di tornare ad investire, per la seconda volta, in Huma, azienda di intelligenza artificiale innovativa nel settore del digital health che ben esemplifica le aziende che HAT ama selezionare. L'innovazione tecnologica si sta dimostrando sempre più una necessità imprescindibile per il settore sanitario mondiale, soprattutto per le sue concrete implicazioni in ogni aspetto della vita sociale ed economica. In questo contesto, Huma si posiziona come un soggetto in grado di poter cambiare le "regole del gioco" e supportare un progetto di così grande impatto rappresenta, per noi e per la nostra strategia,*

un'opportunità stimolante per aiutare un'azienda in continua crescita a evolvere ancora, raggiungendo nuovi, importanti traguardi".

Dan Vahdat, fondatore e CEO di Huma, ha dichiarato: *"Siamo molto soddisfatti e grati per il sostegno che ci è stato dimostrato dai nuovi azionisti e da quelli già presenti, uniti per aiutare la nostra visione a diventare realtà. Vogliamo accelerare l'adozione del digitale e dell'intelligenza artificiale nell'assistenza medica e nella ricerca e lo facciamo semplificando la creazione di soluzioni sanitarie digitali. Ci piace pensare a Huma Cloud Platform in modo molto simile a Shopify, ma per la salute digitale invece che per l'e-commerce. Crediamo che quando il digitale e l'intelligenza artificiale si diffonderanno, cure e ricerca digitali diventeranno accessibili a tutti, sia ricchi che poveri. Questo ci aiuterà a trasformare la medicina da reattiva a proattiva".*

Nell'operazione, Huma è stata assistita da **HSBC Bank** che ha agito come *advisor* finanziario. Oltre a Ignazio Castiglioni e Nino Attanasio, per HAT l'operazione è stata seguita da un team composto da **Adriano Adriani, Alessandra Dalla Ca' e Giuliano Galiano**.

Fondata nel 2007, **HAT** si è conquistata, negli anni un posizionamento unico nel mercato italiano grazie alla forte specializzazione in **innovazione** e **tecnologia**, diventando oggi il principale investitore nel crescente e dinamico mercato tecnologico italiano. La società conta un gruppo di 20 professionisti con *background* e competenze diversificate ed un *track record* di successo contrassegnato da 2 quotazioni in borsa e oltre 90 investimenti diretti e indiretti attraverso le società in portafoglio, con ritorni superiori anche a **5 volte** i capitali investiti. Tra questi, **SIA** (servizi e soluzioni tecnologiche per il settore finanziario), **Safety21** (*software provider per smart mobility*), **Assist Digital** (tecnologie digitali di CRM), **Gpi** (*health tech*), **Lutech** (servizi e soluzioni ICT), **Wiiit** (*cloud computing*) e **Burke & Burke** (*med tech*).

Huma è la società internazionale di intelligenza artificiale nella sanità che combina **cura predittiva, intelligenza artificiale e machine learning**. A oggi, le sue tecnologie hanno supportato oltre 3.000 ospedali e cliniche in tutto il mondo e sono state utilizzate per coinvolgere e sottoporre a screening oltre 35 milioni di persone, con 1,8 milioni di utenti attivi in oltre 70 Paesi. L'azienda ha raddoppiato il fatturato 2023 rispetto all'anno precedente, collabora con oltre la metà delle 20 principali aziende farmaceutiche a livello globale ed è stata coinvolta in importanti progetti sanitari in tutto il mondo. Huma ha collaborato con Google e altre società tecnologiche per sviluppare nuovi modelli di intelligenza artificiale che potrebbero consentire agli utenti della Huma Cloud Platform di moltiplicare il numero dei pazienti da curare per dieci e con meno lavoro. Raggiungere questo obiettivo potrebbe rivoluzionare i modelli di business nel settore sanitario, rendendo i servizi costosi significativamente più economici e veloci. Questo apre nuove possibilità, come gestire efficacemente le malattie croniche con un personale minimo, o utilizzare sistemi di monitoraggio in tempo reale per garantire che i pazienti siano sul giusto percorso di trattamento.

***** FINE *****

HAT SGR S.p.A.

Nata nel 2007, HAT SGR è una società di gestione del risparmio indipendente presieduta da Nino Attanasio e guidata dal CEO Ignazio Castiglioni, con un team esperto e consolidato di professionisti e know-how specialistico di operazioni di private equity in aziende tecnologiche. Negli anni HAT si è conquistata un posizionamento unico nel mercato italiano grazie alla forte specializzazione in innovazione e tecnologia, diventando oggi il principale investitore nel crescente e dinamico mercato tecnologico italiano. Negli ultimi sei anni HAT è stata premiata per sei volte al Premio Claudio Dematté Private Equity of the Year®, manifestazione realizzata da AIFI (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt) insieme al main partner Intesa Sanpaolo e con il supporto di EY. Con oltre 90 operazioni di investimento dirette e indirette tramite add-on completate - tra cui, ad esempio, Assist Digital (tecnologie digitali di CRM, ceduta di recente a Ardian), Burke & Burke (med-tech), GPI (health & social care technology, quotata su Euronext Milan), Huma Therapeutics (digital health, vincitrice del Prix Galien Award, il premio Nobel del settore farmaceutico per aver rivoluzionato l'assistenza e la ricerca sanitaria nel mondo), Luisa Via Roma (luxury & fashion e-commerce), Lutech (servizi e soluzioni ICT, ceduta di recente a Apax Partners), SIA (soluzioni IT e tecnologie per il settore bancario e finanziario, ceduta e fusa per incorporazione in Nexi, detenuta da Bain Capital), Safety21 (smart mobility), Wiiit (cloud computing, quotata su Euronext Star Milan) - HAT continua a creare valore per tutti gli stakeholder, confermando che la trasformazione tecnologica, oggi più che mai, è la chiave per un futuro ancora

migliore: un pianeta più sano, un'economia più intelligente, una comunità diversa e inclusiva e un percorso più ampio verso la prosperità. - www.hat.it

Huma Therapeutics Limited

Huma è un'azienda globale di IA per il settore sanitario con la missione di accelerare l'adozione di soluzioni digitali nella cura e nella ricerca. Le sue piattaforme sono utilizzate da oltre 3.000 ospedali e cliniche, con più di 31,5 milioni di utenti attivi nel settore sanitario e oltre 650.000 partecipanti nella ricerca. Il *Software as a Medical Device* (SaMD) regolamentato di Huma è l'unica piattaforma diagnostica e di cura a possedere l'autorizzazione MDR di classe IIb dell'UE, l'autorizzazione FDA (510-k) di classe II degli Stati Uniti e la registrazione di classe IIb presso l'MHRA del Regno Unito e utilizza anche algoritmi di intelligenza artificiale per monitorare pazienti di tutte le fasce d'età. - www.huma.com

Per ulteriori informazioni

HAT SGR S.p.A.

Angèlia - BC Communication

hat@bc-communication.it

Beatrice Cagnoni | 335 5635111

Elisa Piacentino | 345 0202907

Carla Ludovica Parisi | 339 5796751

hat@bc-communication.it