

La scommessa su un taglio della Fed spinge i mercati

A cura di **Richard Flax**, Chief Investment Officer di Moneyfarm*

Milano, 17 luglio 2024 – La **fiducia crescente in un taglio dei tassi** da parte della **Fed** ha **spinto al rialzo tutti e tre i principali indici statunitensi** alla chiusura dei mercati di martedì. Questo ottimismo ha momentaneamente sollevato le azioni asiatiche mercoledì, prima che i profitti venissero ridimensionati. L'**indice MSCI AC Asia Pacific** è stato **penalizzato dal Nikkei** giapponese in seguito agli avvertimenti degli Stati Uniti agli alleati di assumere una posizione più dura nei confronti della Cina: l'amministrazione **Biden** ha infatti segnalato che **imporrà severe restrizioni commerciali** se aziende come Tokyo Electron Ltd. e ASML Holding NV continueranno a **fornire a Pechino tecnologia avanzata per semiconduttori**.

Negli Stati Uniti è emersa una rinnovata propensione al rischio, in quanto **gli investitori scommettono sul taglio dei tassi** da parte della **Fed** a partire da **settembre**. Martedì l'S&P 500 ha chiuso in rialzo dello 0,64%, il Dow Jones Industrial Average è salito dell'1,85% e l'indice delle piccole capitalizzazioni Russell 2000 è aumentato del 3,5%; l'indice Russell ha guadagnato oltre il 10% dopo i dati incoraggianti sull'inflazione della scorsa settimana.

Il Trump 2.0 inizia ad avere un peso maggiore sui mercati, mentre gli investitori restano preoccupati per le tariffe commerciali e le incertezze geopolitiche, il cui impatto è reale e tangibile. I **titoli dei semiconduttori di Taiwan** sono **scesi** oggi dopo che il candidato repubblicano ha messo in discussione gli impegni degli Stati Uniti nei confronti dell'isola in un'intervista pubblicata martedì.

L'**evoluzione della politica estera degli Stati Uniti** sotto un'eventuale **seconda presidenza Trump** avrà **ripercussioni a livello globale**, con effetti a tutto tondo, dai mercati energetici all'inflazione. **Le società di Wall Street**, tra cui Goldman Sachs, Morgan Stanley e Barclays, **avvertono** i clienti di **prepararsi a un aumento dell'inflazione**, dato che aumentano le possibilità che Trump riconquisti la Casa Bianca e attui politiche commerciali protezionistiche.

-----fine-----

**Richard Flax è Direttore degli Investimenti di Moneyfarm dal 2016 ed è responsabile di tutti gli aspetti della costruzione e della gestione dei portafogli Moneyfarm. Precedentemente ha lavorato a Londra come analista azionario e gestore a PIMCO e Goldman Sachs Asset Management, nonché come analista obbligazionario presso Fleming Asset Management. Ha iniziato la sua carriera nel settore finanziario a metà degli anni '90 nel team di economia globale di Morgan Stanley a New York. Ha conseguito una laurea in Storia presso l'Università di Cambridge, una laurea magistrale in Relazioni Internazionali ed Economia presso la Johns Hopkins University e un MBA presso la Columbia University Graduate School of Business.*

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti

partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756