

LINEAPELLE

INTELLIGENZA ARTIGIANALE E QUALITÀ INNOVATIVA.
LINEAPELLE APRE LA STAGIONE INVERNALE 2025/2026
CON GLI EVENTI INTERNAZIONALI
DI LONDRA (9 LUGLIO) E NEW YORK (17 E 18 LUGLIO),
IN ATTESA DI LINEAPELLE MILANO (17 /19 SETTEMBRE)

Il primo appuntamento è **martedì 9 luglio 2024**, presso l'Ham Yard Hotel, nel cuore della City. Il secondo è atteso per mercoledì **17** e **giovedì 18 luglio** al Metropolitan Pavilion, nel quartiere Chelsea di Manhattan.

LINEAPELLE apre **la stagione autunno/inverno 2025/2026** del suo network internazionale con gli eventi di **Londra** e **New York**, appuntamenti fissi per la sua community globale in vista dell'edizione di settembre di LINEAPELLE Milano (Fiera Milano Rho, dal 17 al 19 luglio).

Martedì 9 luglio **LINEAPELLE LONDON**, con la sua consolidata atmosfera di evento di networking, accoglierà **42 espositori** di cui 26 italiani: 25 le conterie (di cui 16 italiane), 8 i produttori di tessuti e sintetici, 9 gli accessoristi. **Due le presentazioni moda** dei nuovi trend elaborati per l'invernale 25/26. Il mood di riferimento è riassunto nel titolo del trend book che sintetizza temi, colori e rifiniture: **An Intelligent Heart**. "L'intelligenza artificiale è un superpotere che potrebbe migliorare la nostra vita ed il nostro mondo - dal Comitato Moda LINEAPELLE -, ma il cuore fa la differenza. In un tempo di grandi cambiamenti come quello che stiamo vivendo, è necessario rimettere il cuore al centro delle nostre scelte. C'è bisogno di profondità ed introspezione per integrare le emozioni nel processo creativo, creando oggetti e materiali pulsanti che risuonino profondamente e abbiano un impatto positivo sul mondo.

Mercoledì 17 e giovedì 18 luglio, LINEAPELLE NEW YORK ospiterà **oltre 110 aziende espositrici** provenienti da Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Turchia, India, Cina, Messico, Gran Bretagna, Brasile e Stati Uniti. LINEAPELLE NEW YORK, giunta alla sua 45esima edizione, è diventata **un evento di riferimento** per il mercato statunitense che, nonostante la generalizzata complessità della situazione congiunturale, mostra alcuni segnali incoraggianti per i pellami italiani.

Le tendenze elaborate dal Comitato Moda LINEAPELLE saranno approfondite, come di consueto, durante **tre seminari creativi** che sottolineeranno una particolare attenzione per quella che può essere definita come **"intelligenza artigianale"**. In altre parole: uno dei più grandi valori del Made in Italy.

Non è un caso, dunque, che LINEAPELLE NEW YORK, per valorizzare ulteriormente questo concetto, presenti all'interno dei suoi spazi i laboratori di **In the Making**, area esperienziale basata sul concetto di "learning by doing" e organizzata in collaborazione con Giorgio Linea. Cinque workshop in 2 giorni permetteranno ai visitatori di LINEAPELLE NEW YORK di cimentarsi con la realizzazione di piccoli accessori di pelletteria.

LINEAPELLE

Inoltre, all'evento, saranno, presenti, nel contesto del Mipel Lab, **Sapaf e Tivoli Group**, aziende che si pongono come punto di riferimento nello sviluppo e nella produzione di pelletteria per i marchi di lusso in tutto il mondo.

LINEAPELLE LONDON e LINEAPELLE NEW YORK, in questo modo, diventano **la scintilla perfetta** per accendere i riflettori sull'edizione del prossimo settembre (dal 17 al 19 a Fiera Milano Rho) di **LINEAPELLE Milano**, il più importante evento fieristico globale per la filiera manifatturiera del lusso, della moda, del design. **Un'edizione che si preannuncia supercool** in virtù di una ricca agenda di eventi (in fase di definizione) e alla sinergia con **SIMAC TANNING TECH** (la fiera leader mondiale dedicata alle tecnologie per l'industria calzaturiera, pellettiera e conciaria) che nell'occasione celebrerà il traguardo della 50esima edizione.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it