

COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Si è riunito in data 31 luglio 2024 a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024

- **Ricavi consolidati** pari a Euro 67,4 milioni rispetto a Euro 71,7 milioni dell'analogo periodo del 2023, che includevano per Euro 0,8 milioni i ricavi inerenti la stampa di una testata del Gruppo SAE e, per Euro 0,6 milioni, contributi contabilizzati principalmente a ristoro dell'incremento del costo della energia. Si evidenzia come i valori sotto riportati non includano ancora i ricavi per i crediti di imposta, per i quali il Gruppo dovrà presentare domanda nei prossimi mesi. Tali crediti riguardano in particolare il sostegno di 10 centesimi di euro previsto per le copie cartacee (certificate) vendute in edicola (base anno 2022) che corrispondono, pro-rata temporis, a circa Euro 1,9 milioni e a Euro 3,8 milioni annui. Il settore alberghiero, per il quale sono in corso valutazioni su nuove gestioni, anche grazie alla forte esperienza maturata dal Gruppo in questo ambito, continua ad evidenziare un andamento positivo.
- **Margine operativo lordo consolidato** +18% pari a Euro 5,9 milioni.
- **Costi operativi** in riduzione di Euro 2,9 milioni (-7,1%) rispetto al 1° semestre 2023.
- **Costo del lavoro in** riduzione di Euro 2,3 milioni (-8,9%) rispetto l'analogo periodo del 2023.
- La **Posizione Finanziaria Netta consolidata**, calcolata al netto dell'effetto rappresentato dall'IFRS 16, evidenzia un indebitamento di Euro 52,2 milioni in miglioramento rispetto il valore di Euro 53,2 milioni del 31 dicembre 2023.
- Continua lo sviluppo del digitale dove i siti on line del Gruppo raggiungono 1,5 milioni di utenti unici medi giornalieri, con 3,7 milioni di pagine viste medie giornaliere. A maggio 2024 gli utenti unici mensili sono stati 16,6 milioni (Fonte Audicom e al netto delle duplicazioni - maggio 2024) e le pagine viste mensili 113,6 milioni (Fonte Audicom - maggio 2024). I mesi successivi stanno confermando il trend di crescita delle pagine viste e degli utenti unici dei siti del Gruppo.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

Le previsioni per l'economia nazionale ed internazionale sono moderatamente positive, ma caratterizzate da numerosi fattori di incertezza. La produzione industriale ha registrato un incremento su base congiunturale, interrompendo la fase di calo dei precedenti due mesi ed il mercato del lavoro registra un incremento degli occupati. L'inflazione in Italia ha continuato a collocarsi ai livelli più bassi tra i paesi dell'area euro. A giugno, è peggiorata per il terzo mese consecutivo la fiducia delle imprese, a fronte di un miglioramento di quella dei consumatori.

Sulla base delle prospettive e delle previsioni, in data 30 gennaio 2024, gli Amministratori del Gruppo Monrif hanno predisposto il piano industriale 2024-2028 (il "Piano"), soggetto a Independent Business Review da parte di un soggetto terzo indipendente. Il Piano si fonda su tre elementi principali: 1) lo sviluppo del digitale attraverso la parziale conversione delle attività editoriali, 2) la continua crescita dell'attività alberghiera, 3) la riduzione strutturale del costo del lavoro grazie all'accesso alla pensione anticipata per giornalisti e lavoratori poligrafici. Alle tre linee strategiche soprariportate sono state aggiunte ulteriori azioni di riorganizzazione ed efficientamento della struttura operativa, che potranno contribuire a un incremento della redditività nei prossimi esercizi. Il Piano del Gruppo Monrif rappresenta la base sulla quale gli Istituti di Credito hanno deliberato favorevolmente in data 24 aprile 2024, in merito alla ridefinizione delle principali condizioni relative agli affidamenti in essere. In particolare, gli Istituti di credito hanno concesso nuove linee di firma a supporto dello sviluppo del business alberghiero.

Per quanto riguarda lo sviluppo dell'attività digitale, il Gruppo si è concentrato nel potenziare l'offerta di contenuti originali video e audio. Sono nati i Podcast delle città di Milano e Firenze, sono state lanciate le nuove serie video originali Soundcheck (dedicato al mondo degli artisti musicali) e QN per le donne (interviste della direttrice a importanti figure del mondo della cultura, dell'imprenditoria, della società civile). E' stata ampliata l'attività di alcune redazioni locali, prima impegnate solo sui giornali cartacei, oggi focalizzate anche sulla produzione digitale. E' stato sviluppato un sistema di push notification sul Resto del Carlino (in seguito sarà rilasciato anche sulle altre testate) per aumentare l'engagement degli utenti. E' stata rilasciata la nuova app del Quotidiano Sportivo.

Nel mese di giugno il Gruppo Monrif ha lanciato una piattaforma unica nella media industry italiana, che usa l'intelligenza artificiale a supporto delle attività delle redazioni, in modalità collaborativa, per consentire ai giornalisti di velocizzare tutte le attività tecniche necessarie alla migliore indicizzazione dei contenuti sui motori di ricerca. La piattaforma è frutto di una intensa collaborazione tra i gruppi tecnici (IT, Sviluppo Prodotto, Seo team) e le redazioni, finalizzata a garantire la centralità del giornalista nel workflow di produzione dei contenuti e lo sviluppo etico degli strumenti di intelligenza artificiale.

Un secondo importante rilascio tecnico, funzionale al potenziamento del business digitale, ha riguardato il lancio della Data Platform: un sistema di dashboard completamente automatizzato che coordina i vari sistemi di tracciamento dei dati e che consente a tutti i gruppi aziendali e al board di avere sempre sotto controllo le performance dei siti del Gruppo. Tali attività hanno consentito a i siti on line del Gruppo di raggiungere 1,5 milioni di utenti unici medi giornalieri con 3,7 milioni di pagine viste medie giornaliere. A maggio 2024 gli utenti unici mensili sono stati 16,6 milioni (Fonte Audicom e al netto delle duplicazioni) e le pagine viste mensili 113,6 milioni (Fonte Audicom).

Nel settore stampa industriale, Poligrafici Printing S.p.A. (“PP”), società controllata quotata all’Euronext Growth Milan, ha concentrato la propria produzione industriale negli stabilimenti di Bologna e Firenze, chiudendo la fornitura con uno stampatore terzo a Milano.

Nel mese di giugno CAFI S.r.l., società controllata proprietaria di una vasta area a Bologna, ha presentato al Comune di Bologna la richiesta per il ripristino tipologico dell’edificio denominato “Villa Sampieri Fontanelli”. L’oggetto della richiesta di valutazione preventiva riguarda un intervento per la ricostruzione del complesso di edifici denominato “Villa Sampieri-Fontanelli”, originariamente edificato in epoca seicentesca, oggetto di progetti di ristrutturazione nel Settecento e Ottocento, successivamente quasi completamente demolito in epoca post-bellica, per un recupero complessivo compreso tra 1.000 mq (documentati catastalmente) e 1.900 (ipotizzati a completamento).

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024

Il Gruppo Monrif (“Gruppo”) ha registrato nel primo semestre 2024 Ricavi consolidati pari a Euro 67,4 milioni rispetto a Euro 71,7 milioni dell’analogo periodo del 2023, che includevano per Euro 0,8 milioni i ricavi inerenti la stampa di una testata del Gruppo SAE e, per Euro 0,6 milioni, contributi contabilizzati principalmente a ristoro dell’incremento del costo della energia. Si evidenzia come i valori nel primo semestre 2024, non includano ancora i ricavi per i crediti di imposta, per i quali il Gruppo dovrà presentare domanda nel mese di novembre. Tali crediti riguardano in particolare il sostegno di 10 centesimi di euro previsto per le copie cartacee (certificate) vendute in edicola (base anno 2022) che corrispondono, pro-rata temporis, a circa Euro 1,9 milioni.

I Ricavi editoriali sono pari a Euro 29,7 milioni rispetto a Euro 32,8 milioni del primo semestre 2023; i ricavi inerenti la vendita di copie cartacee, pari a Euro 28,2 milioni, registrano una diminuzione di Euro 3,3 milioni (-10,4%). I costi di diffusione, di conseguenza, si riducono di Euro 0,7 milioni (-8,4%). I ricavi per vendita di copie digitali sono superiori del 14,3% rispetto a quanto registrato nel primo semestre 2023.

I dati Audicom - Sistema Audipress 2024/I evidenziano che Quotidiano Nazionale con 1.037.000 lettori carta+replica (-2,3% rispetto al 2023/III), si conferma al 3° posto fra i quotidiani generalisti sia come lettura carta che come carta+replica.

Fra i nostri quotidiani cresce la Nazione, con 374.000 lettori (+4,5%); perdono Il Giorno con 159.000 lettori (-5,4%) e il Resto del Carlino con 504.000 lettori (-5,8%).

I Ricavi pubblicitari sono pari a Euro 21,2 milioni rispetto a Euro 21,9 milioni registrati nel primo semestre 2023 (-3,2%)

A fronte di un mercato che evidenzia un decremento nella raccolta dei quotidiani complessivo dell’8,5% (FCP – maggio 2024), il Gruppo ha contenuto la riduzione al 5,7%.

La raccolta on line dei siti riconducibili al brand Quotidiano Nazionale è pari a Euro 3,9 milioni, valore superiore del 5,5% rispetto a quanto registrato nel 1° semestre 2023, a fronte di un mercato che, secondo l’elaborazione FCP Assointernet, cresce a maggio 2024 del 4,5%.

I Ricavi alberghieri sono pari a Euro 11,4 milioni (Euro 9,8 milioni al 30 giugno 2023). Tutti i principali indicatori evidenziano risultati superiori alle previsioni di Piano, dove anche la recente apertura dell’Hotel Brun sta apprezzando i risultati del settore.

I Ricavi della stampa conto terzi registrano una diminuzione di Euro 1,3 milioni dovuta, per Euro 0,8 milioni, al mancato rinnovo del contratto con il Gruppo SAE e, per la differenza, per i minori

addebiti di materiali.

Gli Altri ricavi, che includono principalmente affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari a Euro 2,7 milioni rispetto a Euro 3,4 milioni registrati nel 1° semestre 2023.

I Costi operativi, pari a Euro 38,1 milioni, registrano una riduzione di Euro 2,9 milioni (-7,1%), in particolare per quanto riguarda il costo dei materiali per la produzione editoriale (carta, lastre, ecc.), il costo delle energie ed il costo delle lavorazioni esterne nonché il costo di diffusione, cui si contrappongono, a perimetro omogeneo, i maggiori costi relativi all'attività alberghiera.

Il Costo del lavoro è pari a Euro 23,4 milioni (incidenza del 35,6% sul totale ricavi caratteristici), con una riduzione di Euro 2,3 milioni (-8,5%) rispetto l'analogo periodo del 2023.

Nel corso del primo semestre i prepensionamenti sono stati pari a n. 7 unità.

Il Margine operativo lordo è pari a Euro 5,9 milioni rispetto a Euro 5 milioni registrati al 30 giugno 2023, con un incremento del 18,4%.

Gli Ammortamenti sono pari a Euro 4,2 milioni rispetto Euro 3,9 milioni del 2023.

Il Risultato operativo è pari a Euro 1,7 milioni rispetto al valore di Euro 0,8 milioni registrato nel 1° semestre 2023.

La Gestione finanziaria evidenzia oneri netti per Euro 3 milioni rispetto Euro 3,4 milioni del 30 giugno 2023. Gli oneri per leasing (relativi alla contabilizzazione degli effetti derivanti dalla applicazione dell'IFRS 16) sono pari a Euro 0,9 milioni (Euro 0,9 milioni al 30 giugno 2023).

Nel mese di giugno 2024 il Gruppo ha ottenuto il rimborso di interessi per circa Euro 350 mila, pagati lo scorso esercizio sui finanziamenti SACE, procedura prevista dal D.L. 61/2023 - Decreto Alluvioni.

Il Risultato di periodo evidenzia una perdita consolidata di Euro 2,1 milioni rispetto la perdita consolidata di Euro 3,1 milioni del 1° semestre 2023.

MONRIF S.P.A.

Monrif S.p.A. ha chiuso il primo semestre 2024 con un risultato positivo di Euro 1,5 milioni rispetto l'utile di Euro 0,5 milioni registrato al 30 giugno 2023. I dividendi percepiti nel 1° semestre 2024 dalle controllate Poligrafici Printing S.p.A. ed EGA S.r.l. sono stati pari a Euro 2,3 milioni (Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2023). La posizione finanziaria netta secondo raccomandazioni ESMA evidenzia un indebitamento pari a Euro 13,2 milioni, inclusivo di debiti finanziari infragruppo per euro 10,3 milioni e crediti finanziari per Euro 2 milioni.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio della composizione dell'“*Indebitamento finanziario netto*” del Gruppo al 30 giugno 2024, determinato in conformità alla Raccomandazione ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021 e al Richiamo di attenzione n. 5/21 del 29 aprile 2021 emesso dalla Consob:

(in migliaia di Euro)	al 30 06 24	al 31 12 2023	al 30 06 2023
A. Disponibilità liquide	12.556	12.248	13.212
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	419	2.205	427
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	12.975	14.453	13.639
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	19.670	20.257	18.842
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.510	7.222	2.219
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	23.180	27.479	21.061
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	10.205	13.026	7.422
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	81.878	81.530	86.303
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	81.878	81.530	86.303
M. Totale indebitamento finanziario (H+L)	92.083	94.556	93.725

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** calcolata secondo la raccomandazione ESMA evidenzia al 30 giugno 2024 un indebitamento pari a Euro 92,1 milioni rispetto l'indebitamento di Euro 94,6 milioni al 31 dicembre 2023. Tale valore include l'effetto derivante dalla applicazione dell'IFRS 16 che ha determinato la registrazione di un maggior debito per Euro 39,9 milioni.

Al netto dell'effetto rappresentato dall'IFRS 16, la posizione finanziaria netta secondo raccomandazioni ESMA sarebbe pari a Euro 52,2 milioni rispetto a Euro 53,2 milioni del 31 dicembre 2023.

Al 31 dicembre 2023 era stato classificato nei crediti finanziari correnti il rimborso degli interessi per circa Euro 0,8 milioni effettuato nel mese di febbraio 2024, secondo quanto previsto dal D.L. 61/2023 - Decreto Alluvioni.

Al 31 dicembre 2023 era stato classificata tra i debiti correnti la linea revolving di Editoriale Nazionale pari a Euro 5 milioni, successivamente rinnovata fino al 31 dicembre 2027 e conseguentemente riclassificata come debito finanziario non corrente.

Nel corso del primo semestre 2024 sono stati liquidati incentivi e trattamento di fine rapporto per impiegati e giornalisti prepensionati, per Euro 1,3 milioni.

Non sono intervenute operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

**RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI CONSOLIDATI
DEL GRUPPO MONRIF AL 30 GIUGNO 2024**

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA RICLASSIFICATA CONSOLIDATA
SEMESTRALE**

(in migliaia di euro)	al 30.06.2024	al 31.12.2023
Attività		
Attività non correnti	132.872	135.936
Attività correnti	41.903	50.020
Totale attività	174.775	185.956
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	17.828	19.921
Passività non correnti	93.465	95.051
Passività correnti	63.482	70.984
Totale passività e patrimonio netto	174.775	185.956

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO SEMESTRALE

(in migliaia di euro)	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	29.686	32.792
Ricavi pubblicitari	21.179	21.871
Ricavi per la stampa conto terzi	2.534	3.879
Ricavi alberghieri	11.359	9.801
Altri ricavi	2.683	3.366
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	<i>67.441</i>	<i>71.709</i>
Costi operativi ^(*)	38.125	41.040
Costo del lavoro	23.408	25.681
Margine operativo lordo	5.908	4.988
Accantonamenti per oneri e rischi	12	264
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	4.183	3.903
Risultato operativo	1.713	821
Proventi e (oneri) finanziari	(2.956)	(3.358)
Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	(1.243)	(2.537)
Imposte correnti e differite	738	406
Perdita (Utile) di terzi	(70)	(109)
Risultato del periodo	(2.051)	(3.052)

^(*) I Costi operativi sono rappresentati dalla sommatoria delle seguenti voci di costo desunti dagli schemi del bilancio consolidato: 1) consumi di materie prime ed altri; 2) altri costi operativi al netto degli accantonamenti ai fondi rischi ed oneri; 3) Variazione nelle rimanenze

**ANDAMENTO DELLA GESTIONE E FATTI DI PARTICOLARE RILIEVO AVVENUTI
SUCCESSIVAMENTE AL 30 GIUGNO 2024 RIGUARDANTI MONRIF S.P.A. E CONTROLLATE**

Successivamente la chiusura del 1° semestre 2024 non sono intervenuti fatti di particolare rilievo.

Proseguono gli investimenti nel settore on line e sono in divenire nuove iniziative editoriali e pubblicitarie per migliorare i risultati gestionali.

Nel mese di dicembre 2023 i Consigli di Amministrazione di Editoriale Nazionale S.r.l. e Robin S.r.l. hanno deliberato la concentrazione delle attività relative alla parte editoriale digital in Editoriale Nazionale. Editoriale Nazionale, pertanto, ha iniziato ad operare già dal 1° gennaio 2024 con la gestione diretta delle testate on – line del Gruppo, mentre Robin a partire dall'esercizio 2024 opera in qualità di fornitore di information technology sia sui siti di informazione di Editoriale Nazionale che per siti terzi. L'operazione ha previsto il trasferimento del ramo aziendale digital di proprietà di Robin tramite una operazione di scissione per incorporazione (ex art. 2506 cc), operazione che si è concretizzata in data 25 luglio 2024 con la stipula dell'atto di scissione.

Il quotidiano la Nazione si prepara a celebrare il suo 165° anniversario con una serie di iniziative commemorative che si terranno nel corso dell'anno. Fondato nel 1859 con l'obiettivo di preparare il terreno all'Unità d'Italia, La Nazione è il più antico quotidiano italiano a non aver mai interrotto le pubblicazioni, neanche durante i conflitti bellici o l'alluvione di Firenze.

Il 18 luglio la direttrice Agnese Pini, nel corso di una soirée organizzata presso il Forte di Belvedere, patrocinata dal Comune di Firenze, ha presentato le numerose iniziative editoriali che verranno proposte nelle edicole delle diverse città toscane, dando il via a questo prestigioso anniversario ricco di iniziative.

Il settore alberghiero, per il quale sono in corso valutazioni su nuove gestioni, anche grazie alla forte esperienza maturata dal Gruppo in questo ambito, continua ad evidenziare un andamento superiore alle previsioni di Piano.

Il settore della stampa poligrafica non evidenzia a oggi variazioni di rilievo.

Sulla base dei recenti interventi del Governo per il settore editoriale e con l'andamento degli altri settori ove opera il Gruppo, è presumibile potere raggiungere gli obiettivi di piano anche se per l'incerto andamento del contesto macroeconomico, occorre operare con estrema cautela ed essere pronti ad agire con interventi mirati.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis, comma 2 del D.Lgs. 58/1998

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Monrif S.p.A., Nicola Natali, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato e nella Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

p. Il Consiglio di Amministrazione

Attribuzione cariche

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha nominato il nuovo componente del Comitato per la remunerazione nella persona del Dott. Mario Cognigni, in sostituzione del dott. Giorgio Camillo Cefis, fino alla scadenza dell'attuale consiglio di amministrazione.

Inoltre, a seguito delle dimissioni del dott. Massimo Bianchi, Presidente dell'Organismo di Vigilanza ("ODV"), è stato nominato quale membro dell'ODV, il dott. Marcello Braglia.

Monrif S.p.A., società quotata dal 1986 all'Euronext Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., detiene, in qualità di holding, partecipazioni nel settore editoriale, stampa, pubblicitario, new media, dell'ospitalità ed immobiliare. Opera attraverso le seguenti società: Editoriale Nazionale S.r.l. e Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. nel settore editoriale e pubblicitario, insieme a Robin S.r.l. e Gospeed S.r.l. nel settore editoriale e pubblicitario digital; Poligrafici Printing S.p.A., quotata all'Euronext Growth Milan, nel settore della stampa poligrafica, E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. nel settore alberghiero ed infine Editoriale Immobiliare S.r.l. nel settore immobiliare.

Per ulteriori informazioni

Nicola Natali

+39 051 6006084

ir@monrif.net

Stefania Dal Rio

+39 051 6006075

+39 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net