**AL VIA A ROMA “MATERIA VIVA EXPERIENCE”**

**LA PRIMA MOSTRA IMMERSIVA**

**DEDICATA ALL’AMBIENTE, ALL’ECONOMIA CIRCOLARE E AI RAEE**

*La Mostra – organizzata con il supporto di* ***Legambiente, Giffoni Innovation Hub*** *e* ***Libero Produzioni****, con il patrocinio del* ***Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica****, del* ***Ministero delle Imprese e del Made in Italy****, di* ***RAI Per la Sostenibilità ESG****, di* ***Roma Capitale****, di* ***Città Metropolitana di Roma*** *e di* ***AMA Roma S.p.A****. e con la media partnership di* ***RAI Cultura****,* ***National Geographic Italia*** *ed* ***EconomiaCircolare.com*** *– rientra nell’ambito del programma di comunicazione* ***“DireFareRAEE”***

*promosso da Erion WEEE per sensibilizzare gli italiani sui temi della sostenibilità*

*e del corretto riciclo dei rifiuti elettronici*

*A Roma dal 16 fino al 20 ottobre 2024,*

*la Mostra sarà aperta gratuitamente al pubblico e alle scuole*

Roma, 14 ottobre 2024 – Erion WEEE ha inaugurato oggi, presso la Coffee House di Palazzo Colonna a Roma: **“Materia Viva Experience”**,la **prima mostra immersiva** dedicata all’**ambiente**, all’**economia circolare** e ai **Rifiuti** di **Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE)**, con l’obiettivo coinvolgere il visitatore in un percorso informativo sul corretto riciclo dei RAEE. Grazie all’elevato valore documentale delle immagini utilizzate e al ricorso a installazioni fortemente interattive, l’esperienza contribuirà non solo a creare una maggiore consapevolezza, ma costituirà anche un forte richiamo ad adottare comportamenti virtuosi.

L’evento di inaugurazione della Mostra, che si è svolto alla presenza delle istituzioni, dei partner e degli stakeholder, ha visto la partecipazione di **Luca Perri**, astrofisico e divulgatore scientifico, che con il talk dal titolo *“Tutto fumo, Terra arrosto”* ha proposto una riflessione sull’importanza della cultura per una reale transizione ecologica.

Con il lancio proprio in occasione dell’**International E-Waste Day, la Giornata internazionale dei RAEE** (che ogni anno si celebra il 14 ottobre e che rappresenta un'occasione per esplorare il tema dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), “Materia Viva Experience” vuole rappresentare una vera e propria avventura multisensoriale in cui olfatto, vista, udito e tatto giocano un ruolo da protagonisti.

La Mostra è patrocinata da: **Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, RAI per la Sostenibilità ESG, Città Metropolitana di Roma Capitale, Roma Capitale e Ama Roma S.p.A**. ed è promossa da **Legambiente**, **Giffoni Innovation Hub** e **Libero Produzioni**; con la media partnership **di Rai Cultura**, **National Geographic Italia** ed **Economiacircolare.com**.

“*Siamo entusiasti di poter presentare ‘Materia Viva Experience’, un’esperienza innovativa creata per coinvolgere sia emotivamente sia razionalmente le persone: l’obiettivo è aiutare ciascuno di noi a comprendere l’impatto – positivo e negativo – che ogni nostra scelta può avere sul Pianeta e quindi spingerci ad adottare comportamenti virtuosi. Sensibilizzare i cittadini e soprattutto i giovani su questi temi è fondamentale per costruire un futuro sostenibile; la cultura ha il potere di trasformare la realtà: ci auguriamo che questa mostra possa dare un contributo alla transizione all’economia circolare. Ringrazio davvero tutti i partner e le Istituzioni che hanno appoggiato ‘Materia Viva Experience’, perché solo insieme possiamo provare a fare la differenza per il bene dei cittadini e dell’ambiente”*, afferma **Giorgio Arienti, Direttore Generale di Erion WEEE.**

*“Questa Mostra –* afferma **il ministro dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto** *– rappresenta un esempio di quanto la forza delle immagini possa aiutare a rafforzare la consapevolezza comune sulla tutela ambientale: l’economia circolare – conclude il ministro – ha bisogno dei comportamenti virtuosi dei cittadini per essere sempre di più elemento vincente della transizione”.*

*“La mostra ‘Materia Viva Experience’, su cui abbiamo creduto sin dall’inizio, ha la capacità, con il suo linguaggio interattivo unendo arte, cultura e ambiente, di parlare ad un pubblico ampio facendo conoscere e toccare con mano il mondo dei RAEE. Per questo -***commenta Giorgio Zampetti, Direttore Generale di Legambiente** – *siamo convinti che possa portare un importante e prezioso contributo nell’informare i cittadini, a partire dai più giovani, stimolandoli ad essere cittadini più attenti e attivi nelle proprie scelte quotidiane e nel riciclo dei RAEE.* *Un corretto riciclo delle Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche* *consente di recuperare materiali pregiati a partire dalle Materie Prime Critiche oggi scarse in Europa. Nel nostro Paese su questi temi c’è ancora troppa poca informazione, la gente non sa dove conferire e come si possono riciclare i rifiuti elettronici e, inoltre, comportamenti illeciti sono spesso la causa del loro abbandono nell'ambiente. Per questo è fondamentale prevedere più campagne di sensibilizzazione e informazione da organizzare in maniera capillare su tutto il territorio, questo l'obiettivo principale di ‘Materia Viva Experience’, iniziativa fortemente condivisa e supportata dalla nostra associazione".*

*“Come National Geographic Italia, siamo orgogliosi di partecipare a questa iniziativa perché da anni ormai abbiamo preso l’impegno di sensibilizzare i nostri lettori sul tema dei rifiuti. Lo abbiamo fatto –* **dichiara Marco Cattaneo, Direttore di National Geographic Italia** *– prima con una campagna intitolata Planet or Plastic?, che ha prodotto una mostra di successo esposta anche alla Camera dei Deputati, e più di recente pubblicando un articolo di approfondimento e denuncia sui rifiuti prodotti dal fast fashion. Infine, tra qualche mese proporremo ai nostri lettori un servizio sull’estrazione delle materie prime critiche, che in genere provengono da paesi poco sicuri o dove i lavoratori subiscono uno sfruttamento indiscriminato. Ecco, siamo qui perché è il posto giusto dove stare”.*

“*Giffoni Innovation Hub supporta con entusiasmo la mostra immersiva ‘Materia Viva Experience’ perché crediamo fermamente che non solo il cinema, ma tutti i linguaggi artistici siano strumenti indispensabili per sensibilizzare i giovani e i cittadini verso comportamenti virtuosi. Le industrie creative giocano un ruolo cruciale in questo processo, ispirando ed educando le nuove generazioni. Attraverso queste forme espressive, possiamo promuovere un impegno collettivo per lasciare un mondo migliore alle future generazioni”,* dichiara **Luca Ruju, Direttore Generale di Giffoni Innovation Hub**.

**Il programma**

La Mostra sarà visitabile **gratuitamente** **senza necessità di prenotazione** secondo le seguenti modalità:

* **lunedì 14 ottobre 2024: evento privato di inaugurazione**;
* **martedì 15 ottobre 2024: Meet and Greet con lo youtuber CiccioGamer89**;
* da **mercoledì 16 fino a domenica 20** **ottobre 2024:** **apertura pubblica**.

Le scuole dovranno prenotare le visite dedicate tramite [**il form di iscrizione disponibile sul sito di AMA Roma**](https://www.amaroma.it/ci_api/prenotazionevisite/nuova_prenotazione/220).

**Location**: **Coffee House di Palazzo Colonna**, [**piazza dei Santi Apostoli 67, Roma**](https://www.google.com/maps/place/Coffee+House+Palazzo+Colonna/@41.8971218,12.483483,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x132f6109afa46ea3:0xcf3a56499d272959!8m2!3d41.8971218!4d12.483483!16s%2Fg%2F11tj934r3b?entry=ttu).

“Materia Viva Experience” - che fa parte del [**programma di comunicazione “DireFareRAEE”**](https://erionweee.it/it/direfareraee/) promosso da Erion WEEE – è uno spin-off di “Materia Viva”, il Docufilm prodotto da Erion WEEE e Libero Produzioni per sensibilizzare gli italiani sull’importanza di modificare i comportamenti quotidiani per poter realizzare quella transizione ecologica di cui il nostro Pianeta ha urgentemente bisogno. le persone

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito dedicato a [Materia Viva Experience.](https://erionweee.it/it/direfareraee/materia-viva-experience/)

**Per ulteriori informazioni:**

**APCO Worldwide**Via San Paolo, 1 – 20121 Milano

Simona Trupia – [strupia@apcoworldwide.com](mailto:strupia@apcoworldwide.com) – +39 349 9313165  
Elena Soccal – [esoccal@apcoworldwide.com](mailto:esoccal@apcoworldwide.com) – +39 342 7964375