

COMUNICATO STAMPA

“Websim EGM Watchlist”: quattro nuove PMI nella selezione trimestrale delle più attraenti società EGM firmata Websim Corporate

15 le società in evidenza: 5 attive nel settore Tech, 4 nel settore Industrials, 4 nel Consumers e 2 nel Media

Milano, 4 novembre 2024 – **Websim Corporate** – la divisione di Intermonte focalizzata sulle PMI, con specifico focus sul mercato EGM – prosegue nella sua attività di monitoraggio del mercato EGM e **presenta la quarta edizione della “EGM Watchlist”**, iniziativa nata un anno fa con l’obiettivo di mettere in evidenza su base trimestrale le società più attraenti e competitive tra quelle quotate all’EuroNext Growth Milan, il segmento di Borsa Italiana dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita. Un mercato dove performance e prospettive delle singole realtà possono differire in modo significativo tra loro e dove **un approccio selettivo risulta fondamentale per la generazione di alpha**.

Da qui l’idea alla base della EGM Watchlist: Websim Corporate monitora costantemente tutte le società dell’EGM e le vaglia attraverso l’algoritmo proprietario “ISA”, un modello automatizzato di screening e ranking dotato di oggettività di scoring e in continua evoluzione, che analizza le società secondo metriche diverse e complementari: dalla valutazione fondamentale alla solidità economico-finanziaria-patrimoniale “storica”, dall’attrattività del settore di appartenenza al momentum borsistico, anche attraverso funzioni in grado di intercettare e valutare la revisione delle stime di consensus. Il tutto sotto la guida di un team di analisti esperti diretto da **Stefano Corneliani, Head of Websim Corporate**, che, con vocazione digitale, ha sviluppato **un osservatorio EGM con l’intento di agevolare interazione e dialogo tra investitori, principalmente non istituzionali, e PMI**.

Le 15 società incluse nella quarta edizione della Websim EGM Watchlist

La quarta Watchlist, aggiornata a valle della pubblicazione dei risultati semestrali 2024, dei mutati corsi azionari nonché delle più recenti stime di consensus, è composta da **15 società, di cui quattro esordienti** (Maps Group, Misitano & Stracuzzi, Health Italia e Next Geosolutions Europe): 5 sono attive nel settore Tech (Nvp, Cyberoo, Circle, Maps Group e Almawave), 4 nel settore Industrials (Altea Green Power, Dbu Group, Mare Engineering Group e Next Geosolutions Europe), 4 nel Consumers (Allcore, Ala, Health Italia e Misitano & Stracuzzi) e 2 nel Media (Casta Diva Group e Digitouch). Alla Watchlist di derivazione algoritmica, si aggiungono eVISO, Energy, Spindox, Cofle, Maps Group, Casta Diva Group, Allcore, SG Company, Talea Group, ISCC Fintech, Cube Labs, Tmp Group e High Quality Food, best pick tra le società attivamente coperte da Websim Corporate Research.

Si tratta di titoli accomunati da **attese di redditività e ritorni sul capitale investito superiori a quelli di mercato**, capacità di generare di importanti free cash flow (stimati in oltre €300 milioni nel triennio 2024-2026), nonché da un limitato ricorso al *leverage*. Dal punto di vista valutativo, fermo restando lo sconto al quale le società EGM trattano in termini di EV/EBITDA rispetto a titoli a maggior capitalizzazione e liquidità, **le PMI incluse nella Watchlist trattano a valutazioni sostanzialmente allineate a quelle del mercato di riferimento**, evidenziando, nel solo esercizio fiscale 2025, uno sconto del 10% in termini di P/E.

Con una capitalizzazione complessiva pari a 1,37 miliardi di euro, le società selezionate rappresentano circa il 14% della capitalizzazione totale di EuroNext Growth Milan ed esprimono una **capitalizzazione**

media per singola società sostanzialmente doppia rispetto a quella di mercato (una media di circa 91 milioni contro 47 milioni).

Secondo i dati analizzati, le società incluse nella nuova EGM Watchlist dovrebbero registrare:

- **un giro d'affari consolidato 2026 pari a 1,5 miliardi di euro**, in crescita del 13% medio annuo rispetto ai 982 milioni registrati nel 2023 (+37% a/a), valore sostanzialmente allineato a quanto atteso dal mercato EGM a livello aggregato;
- **un EBITDA 2026 pari a circa 324 milioni di euro**, corrispondente ad un EBITDA margin del 21,9%, in miglioramento di 410 pb rispetto a quanto registrato nel 2023 (17,8%) e superiore di oltre 480 pb alla redditività attesa, a livello aggregato, dal mercato EGM (17,1%);
- **un RoCE 2026 prossimo al 46%**, in significativo miglioramento rispetto al 23,5% registrato nel 2023 e al 42,9% atteso nel corrente esercizio fiscale, valori in ogni caso decisamente superiori a quelli mediamente registrati a livello di mercato (i.e. 12,1% nel 2023, 16,8% nel 2024 e 25,5% atteso nel 2026);
- **un RoCE già oggi significativamente superiore al costo medio ponderato del capitale** e con una proiezione di un ulteriore (e ampio) allargamento dello spread a favore della creazione di valore;
- **un free cash flow, nel triennio 2024-26, superiore a 300 milioni di euro**, più del 20% dell'*enterprise value* corrente delle società oggetto di indagine.

Stefano Corneliani, Head of Websim Corporate, ha commentato: *“L’avvio dell’era dei tagli dei tassi da parte delle principali Banche Centrali è stato ben accolto dal mondo delle small caps a livello internazionale, con i principali indici che hanno registrato significativi progressi nel corso del terzo trimestre 2024. Una performance cui l’indice FTSE Italia Growth non è riuscito a dar seguito, con volumi scambiati in significativa contrazione. L’EGM resta un segmento dall’enorme potenziale di sviluppo, ad oggi fortemente penalizzato dal deterioramento del contesto macro e alle prese con una marcata crisi di liquidità, che ci auguriamo possa essere rivitalizzato dall’imminente lancio del Fondo Nazionale Strategico, che mira a creare un ecosistema di investitori a sostegno delle società a piccola e media capitalizzazione in un’ottica di lungo periodo. In questo contesto, la missione di Websim resta quella di aiutare investitori e aziende ad orientarsi in questo segmento di mercato dedicato alle Pmi dinamiche e competitive, alla ricerca di capitali per crescere”.*

[Websim](#)

Websim, divisione digitale di Intermonte, è attiva nella consulenza agli investimenti e punto di riferimento per investitori non istituzionali, consulenti finanziari, private banker e PMI. La mission di Websim consiste nel guidare gli investitori all’interno di un panorama finanziario complesso, variegato e in evoluzione, attraverso la continua produzione di analisi con un approccio digitale e innovativo. In questo contesto, **Websim Corporate**, grazie al supporto di un team dedicato di analisti specializzati nel mercato EGM, si pone come *business partner* delle PMI con l’obiettivo di accompagnarle nel proprio percorso di crescita puntando a farne emergere il valore intrinseco attraverso servizi personalizzati, declinati in base alle specifiche esigenze aziendali.

Contatti per la stampa:

BC Communication

Beatrice Cagnoni – beatrice.cagnoni@bc-communication.it – +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756