



# EMPOLI F.C.

## Un Rosso alla Violenza: Empoli Football Club scende in campo al fianco delle donne

*In occasione della sfida contro l'Udinese in programma lunedì 25 novembre alle 18:30, gli azzurri vestiranno una maglia con una patch speciale, con la scritta "Un rosso alla violenza"*

Una patch sulla maglia, un segno rosso sulla faccia, tanti piccoli gesti per sensibilizzare ancora una volta su una tematica importate come la lotta contro la Violenza sulle donne.

Empoli Football Club, insieme alla sua Onlus Empoli For Charity, scende nuovamente in campo a fianco delle donne in occasione del 25 novembre, Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne, ufficializzata dalle Nazioni Unite nel 1999. Un impegno che torna nel mese di novembre ma che è fondamentale tener vivo durante ogni giorno dell'anno, sensibilizzando sempre più sul tema. Un problema, purtroppo, ancora troppo attuale, con la volontà da parte del Club di dare un forte segnale di vicinanza a tutte le donne vittime di violenza e sostenerle nel combattere la paura che vivono ogni giorno.

Una patch rossa applicata sulla maglia, un segno rosso sul volto, la possibilità per le donne di assistere a prezzo speciale alla sfida contro l'Udinese in programma lunedì 25 novembre alle 18.30 al Carlo Castellani Computer Gross Arena. In occasione della gara contro i friulani gli azzurri di mister D'Aversa vestiranno una maglia con la scritta "UN ROSSO ALLA VIOLENZA", che richiama il cartellino rosso per sensibilizzare ancora di più sul tema, lanciare un messaggio chiaro e dare un forte segnale di vicinanza.

Le maglie indossate saranno poi messe all'asta su Memorabid, con il ricavato che sarà utile alla Onlus Empoli For Charity per finanziare progetti in favore delle donne. Inoltre, sempre in occasione di Empoli-Udinese, saranno 23 bambine ad accompagnare per mano calciatori e arbitri sul terreno di gioco al momento dell'ingresso in campo e, sugli spalti, saranno ospiti della società azzurra associazioni che lavorano con le donne e alcune società sportive femminili.

Empoli Football Club ha scelto di dedicare a tutte le tifose azzurre un biglietto a metà prezzo in ogni settore dello stadio. I biglietti sono in vendita su tutto il circuito VIVATICKET ad eccezione dei punti vendita della regione Friuli-Venezia Giulia e con l'esclusione dei residenti della medesima regione. È inoltre attiva la vendita online, disponibile collegandosi al sito <https://empolifc.vivaticket.it/index.php> (con la sola modalità stampa a casa); anche in questa modalità è vietata la vendita ai residenti nella regione Friuli-Venezia Giulia (necessaria l'autodichiarazione di residenza). La vendita online per le persone con cittadinanza straniera è sempre attiva. (per maggiori info visita la pagina: <https://empolifc.com/empoli-udinese-tutte-le-info-sulla-vendita-dei-tagliandi-5/>).





# EMPOLI F.C.

Rebecca Corsi, Vicepresidente e Amministratore Delegato di Empoli F.C., è una delle poche donne al vertice di un club di Serie A e ha sempre fatto della sua posizione di leadership un esempio di cambiamento. La sua dedizione alla causa dell'uguaglianza e della lotta contro la violenza di genere non è solo un valore personale, ma un impegno che si riflette nelle sue azioni quotidiane. Un impegno che va ben oltre il calcio, per toccare le corde più intime della società. In questa occasione, Rebecca Corsi condivide il suo pensiero, ribadendo quanto la lotta contro la violenza sulle donne debba essere una battaglia che coinvolge tutti, ogni giorno, in ogni ambito della vita.

“Il calcio è un veicolo importante per trasmettere un messaggio forte – ha dichiarato Rebecca Corsi – e tenere alta l'attenzione su un tema serio e delicato come quello della violenza contro le donne. È fondamentale educare, fare squadra tutti insieme e dare un rosso ad ogni forma di sopruso e prevaricazione, sia essa fisica o psicologica. Con questa campagna vogliamo ribadire il nostro no alla violenza contro le donne e dare un segnale concreto su una tematica che, purtroppo, ancora oggi rappresenta una tremenda realtà”.

Empoli Football Club si schiera inoltre a fianco della Lega Serie A e di tutti i club. In occasione della tredicesima giornata di Campionato, i campi della Serie A Enilive si colorano di rosso per promuovere la campagna di Lega Serie A e WeWorld contro la violenza sulle donne con la campagna di sensibilizzazione Nazionale #UNROSSOALLAVIOLENZA. Tante le attività in programma sui campi per sostenere l'iniziativa: i calciatori e gli arbitri scenderanno sul terreno di gioco con un segno rosso sul viso; i Capitani di tutte le squadre porteranno al braccio la fascia simbolo della giornata; prima del fischio di inizio di tutte le partite andrà in onda una grafica dedicata a #unrossoallaviolenza; in ogni stadio il podio portapallone e la lavagna luminosa per le sostituzioni saranno personalizzati con l'adesivo dell'iniziativa; sui maxischermi sarà trasmesso il video spot della campagna e lo speaker della squadra di casa leggerà un messaggio per sensibilizzare i tifosi presenti sugli spalti; nel pre e post gara, infine, i dirigenti, i mister e i calciatori che si presenteranno ai microfoni per le interviste di rito porteranno sulla propria giacca l'adesivo di #unrossoallaviolenza e gli allenatori leggeranno un appello per fermare ogni forma di violenza sulle donne.

Piccoli gesti per un problema ancora troppo grande, piccoli segnali per ribadire la vicinanza della società a tutte le donne vittime di violenza e sostenerle nel combattere la paura che vivono ogni giorno.

