# Comunicato Stampa 21 Novembre

# Haier Europe rafforza l’impegno per la sostenibilità: pubblicati i risultati del 2023

Haier Europe ha pubblicato il **Report di Sostenibilità 2023**, evidenziando risultati significativi nella riduzione dell'impatto ambientale e nel miglioramento delle proprie performance operative. Il report mette in luce gli investimenti strategici dell'azienda in energie rinnovabili, riduzione dei rifiuti e nuove innovazioni per la produzione sostenibile nei propri stabilimenti in tutto il mondo, segnando un passo importante nell’impegno per la sostenibilità ambientale.

Nel 2023, Haier Europe ha raggiunto un tasso di recupero dei rifiuti del 96% e ha ampliato la propria capacità di utilizzo di energia rinnovabile, con importanti installazioni solari, tra cui un impianto da 5,25 MWp in Turchia e un sistema da 3,3 MW in Cina. L’azienda ha recentemente ottenuto **l’International Renewable Energy Certificate (I-REC)**, che certifica che il 100% dell’energia elettrica utilizzata nelle operazioni produttive e amministrative in Turchia nel 2024 proviene da fonti rinnovabili. Questi risultati supportano **l’obiettivo aziendale di coprire il 60% del fabbisogno energetico con fonti rinnovabili in tutti gli stabilimenti entro il 2025**, in linea con l’iniziativa Science Based Targets (SBTi).

Haier Europe ha inoltre continuato a promuovere la conservazione delle risorse, raggiungendo una **riduzione del 60% dell’uso di acqua nei suoi stabilimenti rispetto al 2020**. Questo traguardo è stato reso possibile grazie a sistemi di riciclo e riutilizzo dell'acqua, in linea con l’impegno dell’azienda per l’efficientamento delle risorse.

«*L’impegno per la sostenibilità di Haier Europe si traduce in risultati concreti, come i progressi nell’adozione di energie rinnovabili e nella gestione responsabile dei rifiuti*» - ha dichiarato **Karim Bruneo, Corporate Communication and Sustainability Director**. «*Attraverso investimenti mirati e innovazioni, lavoriamo per integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni, con l’obiettivo di lasciare un segno positivo sul settore e sull’ambiente, in linea con la nostra filosofia Zero Distance*».

Con un approccio olistico alla sostenibilità, Haier Europe si impegna anche a sviluppare soluzioni che favoriscano un'economia circolare e stili di vita sostenibili. Attualmente, il **100% delle lavatrici a marchio Haier e dei forni Candy e Haier presenti sul mercato sono classificati in Classe A**, rappresentando i più elevati standard di efficienza energetica.

Grazie alla leadership dell'azienda nell'IoT e nella connettività, Haier Europe punta anche su partnership per un consumo sostenibile, consentendo ai consumatori di massimizzare l’efficienza nell’uso degli elettrodomestici smart. Il concetto di ecosistema *hOn Smart Home* integra elettrodomestici connessi, dispositivi per la gestione dell'energia, soluzioni e servizi complementari, tra cui la **manutenzione dei prodotti e partnership internazionali**, per creare un ambiente domestico interconnesso che unisce efficienza, innovazione e sostenibilità.

Dopo il caso di successo in Francia, l'azienda ha ampliato le proprie capacità di rigenerazione presso lo stabilimento di Brugherio, dove i prodotti restituiti vengono riparati e reintrodotti sul mercato.

Il *Report di Sostenibilità 2023* di Haier Europe delinea un percorso chiaro verso un futuro sostenibile, guidato dall’eccellenza operativa, dall’innovazione di prodotto e da una gestione responsabile delle risorse.

Recentemente, Haier Europe ha anche ottenuto la certificazione **Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody**, che verifica che i materiali di origine forestale utilizzati negli elettrodomestici prodotti nei suoi stabilimenti in Italia, Turchia e Cina siano di provenienza responsabile. Questa certificazione riflette l’impegno di Haier nella protezione degli ecosistemi e nel supporto alle comunità che dipendono dalle risorse forestali.

Il Report di Sostenibilità di Haier Europe è disponibile al seguente link: <https://corporate.haier-europe.com/sustainability/sustainability-report/>

\*\*\*

**Haier Europe,** parte di Haier Smart Home, l'azienda n. 1 a livello globale nel settore dei grandi elettrodomestici e tra le Fortune's Global 500 e World's Most Admired Companies. Haier Smart Home ha una rete di 10 centri di ricerca e sviluppo, 71 istituti di ricerca, 35 parchi industriali, 143 centri di produzione e una rete di vendita di 230.000 nodi in tutto il mondo. Unico marchio dell'ecosistema IoT al mondo che si è classificato per 5 anni consecutivi nella Kantar BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands. Inoltre, secondo Euromonitor International, il primo marchio globale di elettrodomestici per 15 anni consecutivi. Nel 2023, ha raggiunto un fatturato di circa 33,6 miliardi di euro. In Europa, con i marchi di fascia alta, tra cui Candy, Hoover e Haier, progetta la nuova era dell'abitare offrendo le soluzioni e scenari domestici ai mercati europei e non solo. Haier Europe ha sede a Vimercate (MB), Italia. Ulteriori informazioni sono disponibili qui: corporate.haier-europe.com